LIMA, LUNES 26 DE MAYO DEL 2025 | www.elcomercio.pe | AÑO 186 - Nº 92.625 - PRECIO EN LIMA S/4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA







Despistaje gratuito

Hoy se inicia la campaña de despistaje gratuito de cáncer de cuello uterino en la estación central del Metropolitano, a la altura del embarque 4. Va de 9 a.m. a 2:30 p.m., hasta el viernes.

Selección
-PÁGINA 16-
Luis Ramos, César Inga y Diego Enríquez son las novedades en la convocatoria

Caso de aportes de Odebrecht y OAS para sus campañas -PÁGINA 5-

Cerca de 500 testigos serán citados para juicio a Susana Villarán

Implicados. Incluyen a exfuncionarios municipales y rostros de la campaña del 2013 contra la revocatoria, así como 1.300 pruebas documentales. Exalcaldesa es acusada de lavado de activos.

Pedido. Para el 23 de setiembre se programó el inicio de las audiencias, pero la fiscalía solicitó que se adelanten para julio. La exburgomaestre admitió en el 2019 que aceptó dinero de empresas brasileñas.

LOS HERMANOS SÁNCHEZ
Unidad de Investigación

Clan familiar de Pataz tiene poder económico y conexiones políticas

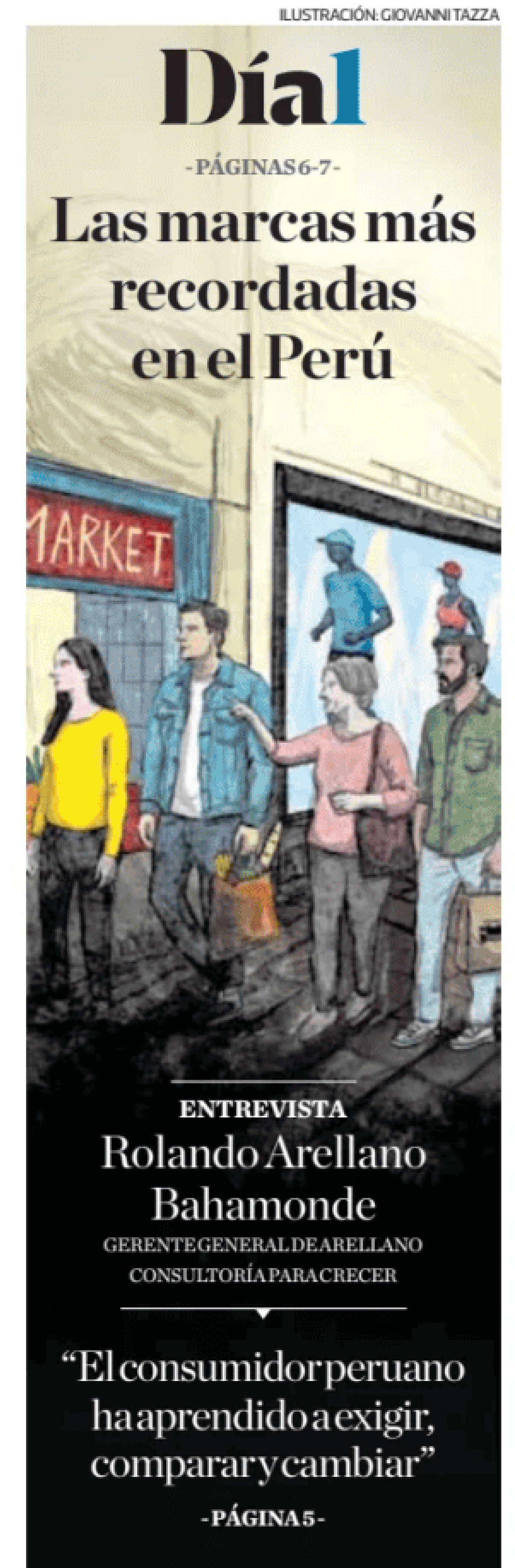
-PÁGINA 4-

FERNANDO SANGAMA



El cuadro íntimo se impuso con autoridad por 3-0 al clásico rival Regatas Lima. El Polideportivo de Villa El Salvador fue una fiesta con tribunas llenas.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



GABRIEL DALY
-PÁGINA 18-
Cómo la derecha peruana se devora a sí misma

OBRA DEMANDARÁ MÁS DE 5 MILLONES DE SOLES -PÁGINA 8-

Municipalidad de Miraflores remodelará emblemático óvalo del distrito y restaurará su pileta

7 755767 141437

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/ 4,00 Y AÉREO S/ 5,00. **EDICIÓN:** 20 PÁGS, 1 CUERPO. **SEDE PRINCIPAL:** JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. **REDACCIÓN:** 311-6310. **PUBLICIDAD:** JR. JORGE SALAZAR ARÁOZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. **FONOAVISOS:** 708-9999. **SUSCRIPCIONES:** 311-5100. **DEPÓSITO LEGAL:** Nº 95-0052



El mal silencioso avanza

Entre todos los desafíos que enfrenta el Perú en su camino al progreso, no son pocos los que opinan que probablemente el combate a la extendida anemia infantil esté entre los principales obstáculos. La carencia de glóbulos rojos sanos o hemoglobina (típicamente por falta de hierro o vitaminas) tiene una dimensión individual –es decir, las consecuencias sobre la persona que la padece– y una dimensión social –el efecto sobre la comunidad, región o país con amplia prevalencia de anemia infantil–.

De acuerdo con un informe del Instituto Peruano de Economía (IPE), publicado ayer por **El Comercio**, aproximadamente uno de cada tres niños peruanos sufre esta condición. En regiones como Puno y Loreto, la prevalencia supera el 50%. Lo que es aún más grave, la tendencia no es positiva. En el 2019, la tasa de anemia infantil era casi cuatro puntos porcentuales más baja que la registrada en el 2024. De hecho, pese a cualquier esfuerzo, en 19 de las 25 regiones la anemia ha avanzado en ese período. Entre las causas del incremento se contarían el menor acceso a agua limpia –lo que ocasiona enfermedades diarreicas agudas– y alimentación inadecuada durante el embarazo.



Es inaceptable que las tasas de anemia hayan subido desde el 2019 ante la pasividad de la acción del Estado.

Las consecuencias de la anemia pueden ser graves e irreversibles para el desarrollo de los niños. Más allá de las complicaciones personales y familiares que trae, un país donde un buen porcentaje de personas no ha podido alcanzar todo su potencial es un país con una pendiente muy empinada hacia la construcción de ciudadanía, sociedad y prosperidad económica. De acuerdo con Unicef, un niño con anemia temprana (menos de 3 años) ve reducido en 9% su coeficiente intelectual.

Caso que parecen exitosos –como el de la región San Martín, que logró reducir su tasa de anemia en casi ocho puntos porcentuales en los últimos cinco años– existen y merecen ser analizados para repetir la fórmula. Lo que es inaceptable es que teniendo identificado el problema, las causas y las alternativas de solución, la inacción estatal permita que la anemia no solo no retroceda, sino más bien avance y robe oportunidades a millones de niños todos los años. No hay justificación que valga. Las consecuencias las paga el país entero.



ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

SEMÁFORO


 LO MALO
 NI MALO NI BUENO
 LO BUENO



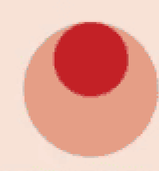
NUEVA EDICIÓN DE ARTE FELIZ

El arte también puede servir para ayudar a los más necesitados. La organización sin fines de lucro Kusimayo organiza desde el 2008 su feria Arte Feliz, donde recopilan piezas de diversos artistas peruanos para venderlas y así generar ingresos para financiar sus iniciativas de apoyo, en este caso a niños de las comunidades rurales de Puno. A casi 20 años desde la primera edición de la feria, la labor de esta organización todavía es necesaria en la región del sur.



ATENCIONES EN RÍO TAMBO

El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, a través del Programa Nacional PAIS, realizó una nueva edición de la caravana multisectorial en el Tambo Cutivireni, ubicado en el distrito de Río Tambo, en la región Junín, para brindar más de 1.000 atenciones sociales a personas de centros poblados asháninkas. La actividad, que benefició a más de 400 personas, se realizó en estrecha coordinación con el municipio distrital para que 24 profesionales de más de 18 entidades, llegarán hasta el Tambo Cutivireni para brindar atención en diversas especialidades.



HURTO DE CELULARES SE DISPARA

Cercado de Lima, Santiago de Surco, Miraflores y Breña son los distritos con la mayor cantidad de denuncias por este delito en los primeros cuatro meses del 2025. Aunque la atención suele centrarse en crímenes de alto impacto como la extorsión, el sicariato o el secuestro, el hurto de celulares en Lima ha crecido de forma alarmante. Solo en Lima Metropolitana, en el 2023 la cifra de denuncias fue de 804, mientras que en el 2025, al cierre de abril, el total de denuncias alcanzó las 2.125.

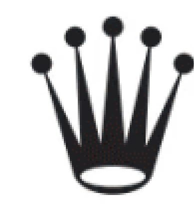
El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

IGA ŚWIĄTEK

CARLOS ALCARAZ

REACH FOR THE CROWN





EL DATEJUST



Official Timekeeper

ROLAND GARROS
STADE ROLAND-GARROS, PARÍS
DEL 25 DE MAYO AL 8 DE JUNIO DE 2025



MINERÍA ILEGAL

Teonila Sánchez es minera informal. Tiene una empresa de transportes, un polvorín y más de 20 propiedades. Su hermano es dueño de un hotel, un centro comercial, un night club y un grifo. Es minero ilegal porque el Minem le acaba de revocar su Reinfo.

Código QR
Accede a más reportajes e investigaciones exclusivos en nuestra web

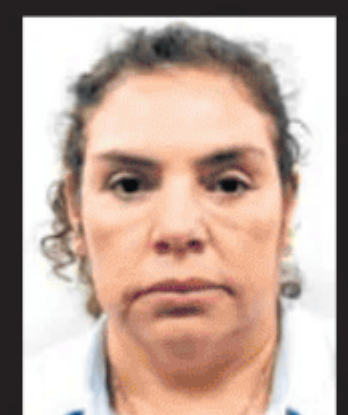


Un clan familiar de Pataz con poder económico y conexiones políticas

Los hermanos Sánchez son conocidos por sus ostentosas edificaciones

ALONSO CHERO





Teonila Sánchez Iparraguirre
Es minera informal. Posee tres concesiones mineras en Pataz.



Víctor Orlando Sánchez Iparraguirre
Su Reinfo en Pataz fue revocado.



GRACIELA VILLASIS ROJAS

El poder económico de los hermanos Teonila Maura y Víctor Orlando Sánchez Iparraguirre nace en los socavones de Pataz, en La Libertad, pero la ostentación y el lujo lo ponen en vitrina.

Los Sánchez han diversificado su fortuna en edificios, hoteles, centros de esparcimiento, night clubs, centros comerciales, polvorines para almacenamiento de explosivos, empresas de transporte de minerales y prácticamente para casi toda la cadena productiva del oro.

Mientras la guerra entre las bandas criminales se libra bajo tierra, en la superficie se asienta sobre uno de los cerros el hotel Orlando's, un imponente edificio donde se firman los contratos para alquiler de polvorines. Además, las habitaciones permanecen vacías, ya que los mineros suelen pernoctar en sus campamentos en las minas.

Actualmente, como parte del hotel, se han construido nuevos espacios: un centro comercial en su frontis y un grifo que ha obtenido una licencia de funcionamiento de manera irregular.

A diferencia de su hermana, Orlando Sánchez ya no figura en el Registro de Formalización Integral Minera (Reinfo). Su inscripción –que se encontraba suspendida– ha sido revocada. Es decir, su condición ha cambiado.

"Al estar fuera del Reinfo, adquiere la condición de minero ilegal. En consecuencia, pierde todo derecho administrativo amparado en el Reinfo. Se suspenden las actividades mineras y la protección legal temporal ante Sucamec, Ingemmet, Sunat y la fiscalización ambiental a cargo del gobierno regional y del Estado, señaló a **El Comercio** Mariano Castro, exviceministro de Gestión Ambiental.

MTC



El 13 de mayo, Sandoval juró como titular del MTC. En el 2023, se reunió cinco veces con el abogado de los Sánchez.

DESCARGO

"Si ya no está [en el Reinfo] es porque ya lo excluyeron", sostuvo Kilder García, abogado de Orlando Sánchez, sobre la situación de su patrocinado.

El poder económico de los Sánchez trasciende las fronteras de la región La Libertad. Según los registros de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp), Teonila cuenta con 42 propiedades distribuidas en Tarapoto, Moyobamba, Huaral, Lima y Trujillo. En esta última provincia, Orlando Sánchez también cuenta con 12 propiedades.

–Las visitas a ministerios–

Entre marzo y octubre del 2023 el hoy ministro de Transportes y Comunicaciones, César Sandoval Pozo, recibió –en su calidad de jefe del gabinete de asesores del Ministerio de Energía y Minas– la visita de Kilder García Calderón, abogado de los hermanos Teonila y Víctor Sánchez, en cinco ocasiones.

En octubre del 2024, César Sandoval aseguró a **El Comercio** que no conocía a los hermanos Sánchez, pero que sí recibió a García. "Lo he atendido, y no porque lo conozca, sino porque pedía que alguien lo atendiera. Había una disposición del ministro [de] que se atienda a todos".

Víctor Sánchez tiene tres investigaciones por delitos ambientales: dos están en etapa preliminar y una en etapa preparatoria. En Ventanilla, además, tiene una indagación preliminar por actos de conversión y transferencia. En tanto, Teonila Sánchez tiene cuatro investigaciones en La Libertad: dos por delitos ambientales y dos por hurto.

El 26 de febrero del 2024, Teonila, junto a otros mineros informales de Pataz, sostuvo una reunión con el exministro de Energía y Minas Rómulo Mucho en su despacho durante dos horas y 22 minutos. Tres meses después, el 27 de mayo, Teonila se reunió con el viceministro de Orden Interno del Ministerio del Interior, Manuel Ordóñez Reaño, durante una hora y treinta minutos.





PROCESO POR APORTES DE ODEBRECHT Y OAS

Cerca de 500 testigos serán citados para el juicio de Villarán

A la espera. La lista incluye a exfuncionarios municipales y rostros de la campaña contra la revocación. La fiscalía pide adelantar el inicio y estima que, con audiencias diarias, la sentencia llegaría en un año.



VÍCTOR REYES PARRA

El esperado juicio de Susana Villarán será complejo y se estima que dure, en el mejor de los casos, al menos un año. A lo largo del proceso, el juzgado espera escuchar a cerca de 500 testigos, así como evaluar más de 1.300 pruebas documentales, para finalmente determinar si la exalcaldesa es culpable.

La primera audiencia será el 23 de setiembre. Ese día el fiscal José Domingo Pérez comenzará a sustentar su amplia acusación contra la exalcaldesa [ver infografía].

Villarán es acusada de haber liderado una organización criminal que lavó más de US$11 millones de las constructoras brasileñas Odebrecht y OAS, y la peruana Graña y Montero, mediante sus campañas del No a la revocación (2013) y de su fallida reelección (2014), ambas realizadas mientras era alcaldesa de Lima (2011-2014).

La tesis fiscal también apunta a que los aportes fueron parte de un acuerdo ilícito a favor de las empresas. De allí la complejidad del caso: aborda el accionar de una supuesta red criminal con actos de lavado y simulaciones de aportes, así como presuntos pactos ilícitos entre constructoras y funcionarios detrás de las firmas de adendas.

Junto a Villarán hay otros 20 acusados, como los exfuncionarios municipales José Miguel Castro, Gabriel Prado, Domingo Arzubialde y Marco Antonio Zevallos; y Leo Pinheiro, expresidente de la OAS.

La exalcaldesa reconoció los aportes hace seis años, pero niega los delitos. Esa postura se mantiene. "La señora Villaran declaró públicamente en mayo del 2019 que aceptó aportes de campaña de dos personas jurídicas de Brasil [OAS y Odebrecht] y también fue clara en señalar que esos aportes fueron para un proceso electoral, nunca fueron aportes para ella. Además, que los mismos en absoluto estuvieron ligados o supeditados a algún acto de corrupción", declaró su abogada, Merly Edquen, a **El Comercio**.

"Somos conscientes de que la mejor manera de aclarar cada una de las imputaciones del Ministerio Público es a través de un juicio público e imparcial, donde mi patrocinada sea escuchada y los testigos sean interrogados", agregó.

—Testimonios—

El Comercio revisó el auto de citación a juicio y el auto de enjuiciamiento del caso. En el primero, se "emplaza" a todos los testigos que serán citados, comenzando con los 383 de la fiscalía y la procuraduría.

Los testigos no son acusados o procesados en este caso: solo declararán sobre lo que saben y recuerdan. La lista incluye a exfuncionarios municipales, empresarios, personas vinculadas a las campañas y, sobre todo, aportantes y falsos aportantes a estas campañas.

Allí figuran la exministra Anel Townsend, como vocera del No a la revocación; y el exviceministro Gustavo Guerra García y la exministra María Jara, como exfuncionarios municipales. También están los exregidores Marisa Glave, Augusto Rey, Eduardo Zegarra y Hernán Núñez, y los exministros Salomón Lerner y María Antonieta Alva, todos ellos como aportantes.

Adicionalmente, serán citados personajes que fueron rostros del No a la revocación. Allí figuran los actores Jason Day, Christian Thorsen y Mónica Sánchez; los músicos Julio Andrade, Susana Baca y Amanda Portales; el escritor Alonso Cueto; y George Forsyth, exfutbolista y exalcalde de La Victoria.

Luego están los testigos extranjeros, como los exejecutivos de Odebrecht y de OAS, y el publicista Luis Favre. Si la Corte Suprema brasileña, con vínculos con el gobierno de Lula da Silva, pone trabas para que sus ciudadanos declaren, la fiscalía optará por leer sus declaraciones previas. Así ocurrió en juicios como los de Alejandro Toledo y Ollanta Humala, que resultaron en condenas para ambos acusados.

Villarán presentó su propia lista, con 77 nombres adicionales. Otras defensas ofrecieron 24 nombres nuevos, con lo que la cifra total de testigos es 484. En el camino del juicio, la fiscalía y los abogados pueden prescindir de algunos testimonios o pruebas, pero en principio el tribunal apunta a escuchar a todos.

—Pide adelanto—

El juzgado programó el juicio para setiembre con el argumento de que era el plazo razonable para que dos acusados que viven en el extranjero sean notificados mediante una cooperación internacional. Sin embargo, la semana pasada, el fiscal Pérez pidió que la fecha se adelante, citando una sentencia del Tribunal Constitucional que exhorta a resolver estos casos de forma rápida.

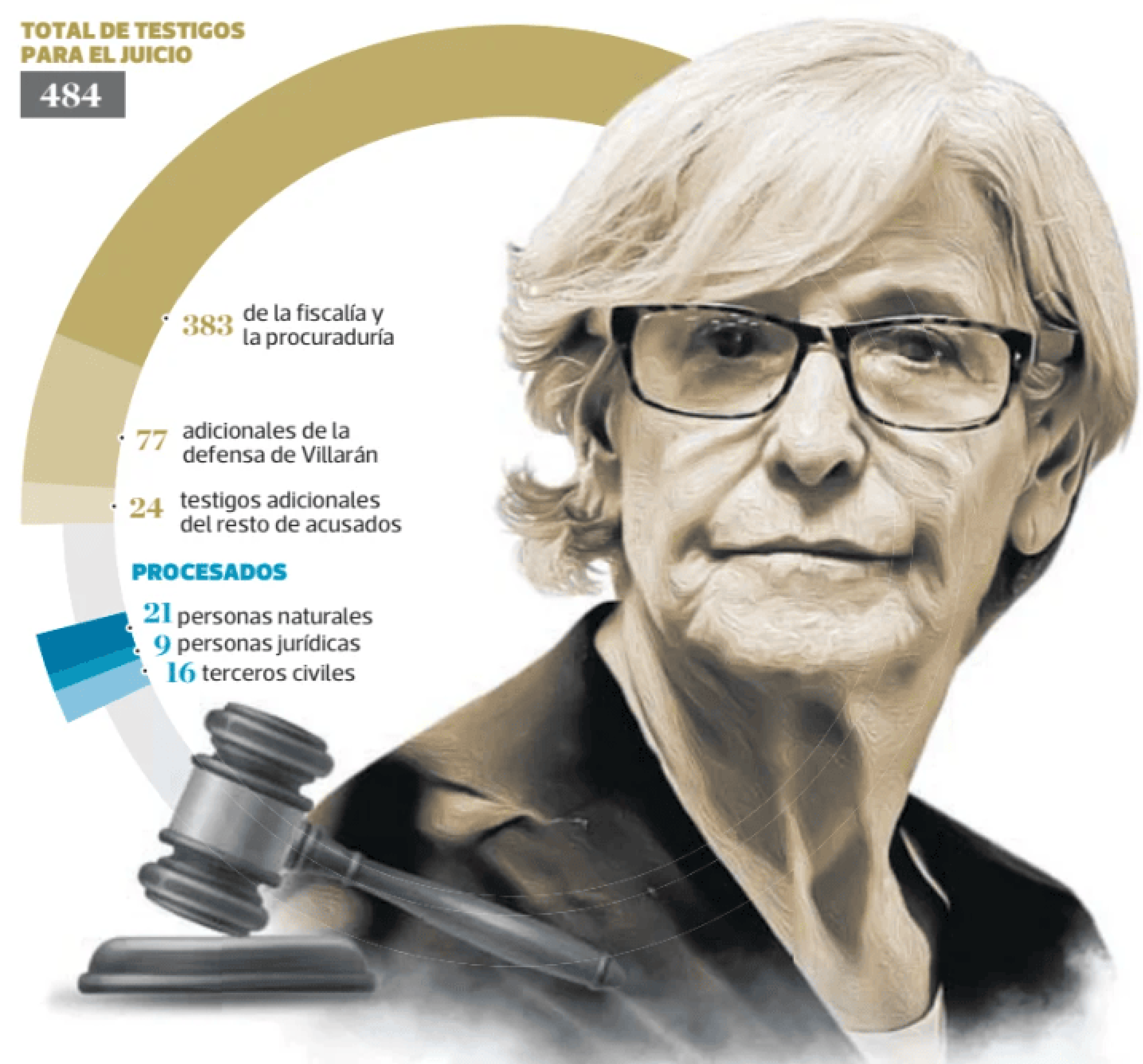
En diálogo con **El Comercio**, Pérez estimó que la fecha podría adelantarse para julio. En cuanto a la complejidad del caso y la necesidad de que el juicio sea rápido, consideró que la clave es que se haga más de una audiencia por semana.

"Si se fijan sesiones de lunes a viernes, esto puede acabar en menos de un año; si son tres veces a la semana, estaríamos hablando de un año y algunos meses más", dijo.

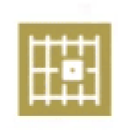
El fiscal remarcó que esta frecuencia no depende del colegiado, sino de que las autoridades del Poder Judicial den a los jueces los recursos necesarios y de que se les libere de una mayor carga de casos.

El juicio de Toledo por el Caso Odebrecht, que durante buena parte de su duración tuvo audiencias diarias, concluyó en solo un año. En contraste, el de Humala se hizo con una o dos sesiones por semana y duró más de tres años.

Proceso contra la exalcaldesa de Lima



DATOS CLAVES



PENA SOLICITADA
29 años para Susana Villarán



FISCAL DEL CASO
José Domingo Pérez, del equipo Lava Jato



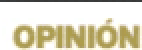
PROCURADORA DEL CASO
Silvana Carrión

DELITOS PROCESADOS
Lavado de activos, colusión, asociación ilícita, falsedad genérica y falsa declaración



JUECES DEL CASO
Nayko Coronado (presidenta), Max Vengoa y Wilmer Quispe

JUZGADO DEL CASO
Tercer Juzgado Colegiado de la Corte Superior Nacional



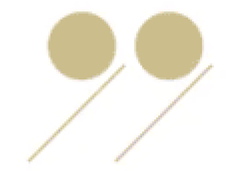
OPINIÓN

Para el penalista Gilmar Andía, la clave para un juicio rápido estará en "lo ágil que sea el colegiado para manejar el litigio" entre fiscalía y defensas. "Cuando las partes tienen las cosas claras, el juicio fluye", dijo.

ENTREVISTA

JULIA TORREBLANCA

Presidenta de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE)



“La ley MAPE no puede ser una extensión del Reinfo”

La presidenta de la SNMPE sostiene que el Ejecutivo debería rectificar la disposición que abre la puerta a la sucesión del Reinfo, el cual –advierte– ha sido un escudo para la ilegalidad y la criminalidad.



ALEXANDER VILLARROEL ZURITA

La presidenta de la SNMPE, Julia Torreblanca, considera que se está tratando de generar las condiciones para que se siga extendiendo la vigencia del Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo), el cual –advierte– ha sido un escudo para la ilegalidad e incluso la criminalidad. Además, remarca que una nueva Ley para la Pequeña Minería y Minería Artesanal (ley MAPE) no debe encubrir un nuevo proceso de formalización.

—El titular del Minem ha negado que lo dispuesto en el D.S. N°009-2025 se trate de un Reinfo hereditario y se precisará que la sucesión será posible en lo que dure la formalización. ¿Se está cometiendo un error desde el gobierno?

Sí. Aun cuando es bueno que precise que solo dura hasta el 2025, ¿qué ocurre si por A o B deciden ampliar el Reinfo nuevamente? Está creando un monstruo el gobierno y una figura que no está contemplada en nuestro régimen. Un registro no es un bien, un derecho real. No es un automóvil, no es un edificio. Lo que debería hacer el Minem es rectificar. Y si gusta volver a la figura del decreto supremo que se dio en el 2017, que hace mayor sentido: que sea heredable siempre y cuando el Reinfo esté sustentado por una concesión del titular del registro. Pero si no, aun cuando sea solo hasta el 31 de diciembre del 2025, no debe proceder. No es una figura legal.

—¿Se está perpetuando la ilegalidad con este decreto?

Sí, porque por un lado tenemos que, según la Ley 32213, el proceso de formalización debe concluir en junio del 2025. Si lo deciden prorrogar, ha dicho el ministro, van a hacer el mejor esfuerzo para que no sea hasta diciembre. Pero de por sí están dando 45 días adicionales para que aquellos que tienen ya Reinfo suspendido puedan cumplir por lo menos con uno de los requisitos adicionales al RUC para permanecer. ¿Por qué no excluir ya de una vez por todas? Porque encima este proceso de exclusión no es automático, se puede apelar y eso se puede perpetuar en el tiempo más allá de diciembre del año 2025. Creo que el gobierno debe poner las reglas claras y ser congruente con lo que realmente se quiere. Pero ya no puede perpetuarse el Reinfo que ha sido un escudo para la ilegalidad y la criminalidad.

—Esto que ha ocurrido en Pataz, donde ha sido una exclusión automática, entonces a su juicio debería replicarse en todo el país...

Efectivamente, lo mismo que se ha hecho en Pataz debe extenderse en el ámbito nacional, no dar 45 días más. Les han dado 90 días más para que empiecen el trámite de explosivos. Imagínese, por un lado, les digo: tienen 45 días más para conseguir uno más de los cuatro requisitos. Si ya tienes RUC, demuéstrame uno de los otros requisitos para que te quedes todavía en el Reinfo, a pesar de que ya es un Reinfo suspendido. Y encima tienes 90 días para demostrar que has empezado tu trámite de licencia de explosivos. ¿Qué va a pasar mientras tanto? ¿Quién va a responder por las muertes que se produzcan por mal uso de explosivos?

> “El gobierno debe poner las reglas claras y ser congruente con lo que realmente se quiere”.

> “Ya no puede perpetuarse el Reinfo que ha sido un escudo para la ilegalidad y para la criminalidad en muchos de los casos”.

—El Ejecutivo envió el año pasado una propuesta de ley Mape. Sin embargo, ahora se cursó al Congreso un informe en el que se introducen nuevos conceptos. Incluso se planteó un nuevo procedimiento para el tema de explosivos. Más allá del fondo, ¿era necesario cursar este nuevo documento?

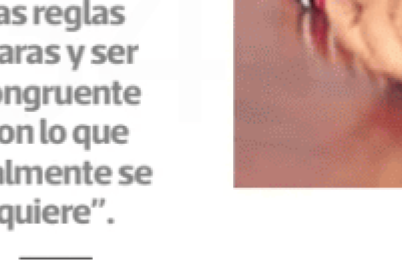
No, no era necesario. Más aún este nuevo procedimiento estaría creando un régimen que no debería. Ya existen las condiciones, ya se conoce cuál es el trámite para solicitar una licencia de explosivos. Y varios pequeños mineros y mineros artesanales ya cumplen con el procedimiento actual. Entonces, veo que hay trabajo innecesario y conceptos que nos confunden o que están intentando ganar tiempo para seguir extendiendo el Reinfo más allá de lo que ha comprometido el Minem.

—Por otro lado, en el Congreso, la Comisión de Energía y Minas aún no empieza la discusión para la ley Mape. ¿Se están generando las condiciones para gatillar una nueva ampliación?

En mi opinión, sí. El Minem rehúye a su competencia sobre fiscalización a la MAPE y a los inscritos en el proceso de formalización. Entonces creo que debe exigirle al Congreso que se pongan a trabajar juntos en una ley técnica donde se asignan las competencias correspondientes, sin evadirlas. De ninguna manera se debe confundir el objetivo de la ley MAPE: esta no puede ser una extensión del Reinfo. Se puede dar un régimen de transición para que se adapten a los nuevos requisitos los mineros recién formalizados, pero para que puedan cumplir las nuevas normas que se dictaminen. Pero ya no se puede exceder y no se puede confundir con una carta blanca para extender procesos de formalización nuevamente, ni tampoco para violentar la propiedad privada ni para ocupar concesiones mineras de terceros.

—Hablamos de plazos bien ajustados: 30 de junio y 31 de diciembre del 2025 si el Ejecutivo decide ampliar. ¿Qué tan peligroso es que este debate de una ley MAPE se prolongue, incluso, en un proceso electoral como el ya convocado?

Es muy peligroso. El riesgo grande es que no solo se siga politizando este tema, porque eso es lo que ya está ocurriendo. Sino que, además, en el contexto de las elecciones, las economías ilegales pretendan no solo financiar las campañas de los diferentes candidatos, sino que además pongan el tema al debate electoral, cuando este es un tema netamente técnico. Reconocemos que el Perú tiene mucha informalidad en general, pero en el caso de la minería, siendo una actividad de tanto riesgo y que, además, en el caso de la minería ilegal que se vincula con mafias criminales, no solo se violentan derechos humanos, sino también derechos de todos los peruanos. Los partidos y sus candidatos deben firmar un pacto por la gobernabilidad, por la transparencia y, además, evitar y procurar que las economías ilegales marquen el destino de nuestro país. Hay un trabajo muy serio que todos debemos enfrentar y los peruanos, como votantes, también debemos entender que la minería ilegal nos afecta a todos.



SNMPE

Torreblanca apuntó que la minería ilegal es una problemática que afecta a todos los peruanos. Y que se debe firmar un pacto por la gobernabilidad de cara a las próximas elecciones.

El trámite para aumento de sueldo de Dina Boluarte se inició en su despacho

El trámite para aumentarle el sueldo a la presidenta Dina Boluarte de S/16.000 a más de S/35.000 se inició en su despacho en febrero pasado, reveló "Panorama".

Según el dominical, no fue la Presidencia del Consejo de Ministros ni el Ministerio de Economía, sino el despacho presidencial el que decidió iniciar el trámite para duplicar el sueldo de la mandataria.

"Se remiten los documentos de la referencia y anexos a fin de que se sirva gestionar las acciones pertinentes. Firmado: Antonio Mirril Ramos Bernaola. Subsecretario general del despacho presidencial", se lee en un documento emitido a principios de año.

La decisión de la PCM de declarar estos documentos "confidenciales" buscaría evitar que el ciudadano conozca el inicio de la cadena de oficios que llevaría a descubrir que la presidenta estuvo detrás de su pretendido aumento de sueldo.

ANTONIO MELGAREJO / ARCHIVO



De aprobarse el incremento, Boluarte pasaría a ganar más de S/35.000.

El documento, con fecha 10 de febrero, proviene del despacho presidencial y tiene otros informes como "referencia" del mismo despacho, señaló "Panorama".

Presidencia de la República señaló al programa que el proceso tiene su fundamento en la Ley Servir del 2008. "Desde entonces Servir ha venido implementando un política de ordenamiento de las remuneraciones en el sector público, bajo criterios de equidad y sostenibilidad fiscal, en coordinación con el MEF", acotó."

De Soto renunciaría a Progresemos si no se cumplen acuerdos

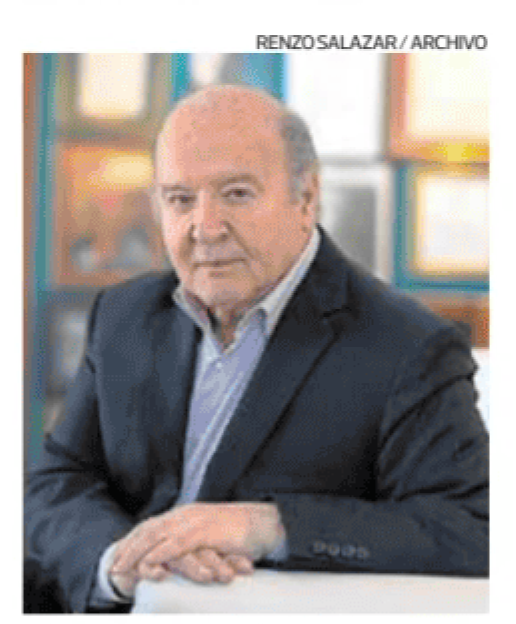
En un comunicado dirigido a la militancia del partido político Progresemos, Hernando de Soto reveló que evalúa su renuncia como candidato presidencial de la agrupación si no se respeta el acuerdo político firmado con el presidente del partido, Paul Jaimes, el 10 de julio del 2024.

Según explicó, se le prometió el liderazgo total de la estrategia presidencial con plenas facultades para armar su equipo y construir una propuesta de gobierno seria.

Sin embargo, tras casi un año, denunció que "nada se ha hecho" para cumplir lo pactado y que, por el contrario, se han afiliado al partido personas con investigaciones por delitos graves, como violencia de género, narcotráfico y corrupción.

De Soto planteó algunas condiciones claves para continuar en el proceso: encabezar la comisión política de la campaña hasta el 2026, respetar la voluntad de los candidatos regionales al designar coordinadores y aspirantes al Congreso, garantizar una lista parlamentaria libre de personas con antecedentes graves, y que la mayoría de candidatos provenga de la militancia del partido y la alianza en formación.

RENZO SALAZAR / ARCHIVO



El economista firmó un compromiso político con el partido en julio del 2024.

Municipalidad remodelará la pileta del emblemático óvalo de Miraflores



HERNÁN MEDRANO MARIN

PAISAJE URBANO. De acuerdo con la comuna distrital, la finalidad de este proyecto es renovar la pileta que está inoperativa, e instalar tecnología para proyectar hologramas, chorros de agua y luces. No obstante, removerían palmeras y setos de flores.

Una de las cosas que han caracterizado a la actual gestión del alcalde Carlos Canales en Miraflores es el anuncio y realización de obras que han recibido la crítica de vecinos y visitantes, debido al fuerte tráfico por el cierre de calles, la falta de un adecuado desvío vehicular, la demora en la entrega de los proyectos y la ejecución de varios de estos al mismo tiempo. Algunos ejemplos son la remodelación de la Av. Comandante Espinar, los trabajos en la calle Bolognesi y la instalación del corredor turístico Miraflores-Barranco.

Ahora, a estos se suma una nueva iniciativa: el mejoramiento de la pileta del emblemático óvalo de Miraflores, punto de referencia que conecta arterias importantes como las avenidas Pardo, Arequipa, Larco, Ricardo Palma y Diagonal.

Según un documento de la Municipalidad de Miraflores al que accedió **El Comercio**, la buena pro de la obra fue otorgada al postor Consorcio Central. El costo total de inversión es de S/5'456.754,22, mientras que el plazo de ejecución será de 90 días.

El municipio detalla que la pileta del óvalo –construida en la década de los 60– está inoperativa y ya no cumple las expectativas en cuanto a tecnología de vanguardia y fuentes ornamentales, lo que se traduce en una pérdida económica en materia de equipamiento urbano. "Se recuperará la pileta con tecnología nueva, equipamiento e infraestructura acorde a la actualidad. Se ofrecerán vistas holográficas en una pantalla de agua, con programaciones y temas durante espacios de tiempo semanales. Además, se escenificarán juegos de agua, con chorros de colores y distintas presiones", sostuvo el municipio.

Se precisó que como parte de la obra se tiene pensado retirar las palmeras y setos de flores que por años han permanecido en el óvalo de Miraflores. También se señaló que las palmeras, astas de bandera y postes de alumbrado en la estructura son "interferencias visuales" para los peatones y vehículos, "por lo que deben ser retirados y reubicados".

Un grupo de vecinos ha mostrado su inquietud y preocupación al respecto. A través de redes sociales, han afirmado que no se les han consultado y mucho menos se les ha dado detalles de los trabajos que se harán. En base a la información que han podido conseguir, consideran que el proyecto impactaría negativamente en las áreas verdes del óvalo y el tránsito.

En diálogo con **El Comercio**, el urbanista Aldo Facho consideró, en principio, que el querer renovar espacios simbólicos, como el óvalo de Miraflores, no es una iniciativa errada. No obstante, agregó que lo que debería preocupar más es saber si el proyecto es el adecuado para el espacio.

"El alcalde Alberto Andrade lo hizo con el parque Kennedy y le cambió el rostro a la zona central. Lo mismo hizo el alcalde Jorge Muñoz con la Av. Larco. Las preguntas que debiéramos hacernos es si esta obra es prioritaria en el marco del plan de inversiones de la comuna y si su implementación aporta o afecta el valor simbólico del óvalo", expresó.

En cuanto a las palmeras y áreas verdes que se removerían, Facho resaltó que estos son un componente importante del óvalo, pues enmarcan la entrada al parque Kennedy y a la zona central. Urbanísticamente hablando, explicó, las palmeras aportan escala a la intersección vial y no perjudican a los conductores, pues por su naturaleza son de tallo esbelto, sin follaje.

"Por lo contrario, se debería evaluar si una fuente de agua con vistas holográficas en una pantalla de agua, con programación de figuras y temas durante espacios de tiempo semanales, y un escenario que escenifique juegos de agua, con chorros de colores es pertinente para una intersección vial, dado que podría distraer a conductores, ciclistas y peatones, ocasionando accidentes", manifestó.

JESÚS SAUCEDO



La pileta fue construida en los años 60. Junto con el óvalo, sirven como una especie de entrada para el parque Kennedy.

SIN RESPUESTA

El Comercio intentó comunicarse con la Municipalidad de Miraflores para un descargo y mayores detalles de este proyecto; sin embargo, hasta el cierre de esta edición no hubo respuesta.

Dictan prisión preventiva para presunto asesino de periodista

Gastón Medina murió en enero de este año al ser atacado con un arma de fuego frente a su vivienda.

La Fiscalía Penal Supraprovincial Especializada en Derechos Humanos e Interculturalidad de Ica y Cañete logró que se dictara nueve meses de prisión preventiva contra Pablo Javier Echevarría, de nacionalidad venezolana, investigado como presunto autor del asesinato del periodista Gastón Medina.

De acuerdo con las diligencias preliminares, el 20 de enero del 2025, Medina fue atacado a balazos frente a su vivienda en Ica. El presunto agresor habría llegado a bordo de una motocicleta y disparado con un arma de fuego contra el periodista, quien falleció poco después a causa de las heridas.

La fiscal provincial Ányela Salazar Alca está a cargo de la investigación, y su despacho continúa con la recopilación de pruebas para esclarecer los hechos y determinar si hubo cómplices o motivaciones relacionadas con el trabajo periodístico de la víctima.

El sospechoso del crimen fue detenido el 16 de mayo en una diligencia en su vivienda en el distrito iqueño de Subtanjalla, en la que participaron agentes policiales de la Divincri.

Medina conducía un programa radial en Radio Nova y había realizado reiteradas denuncias públicas contra autoridades del Gobierno Regional de Ica, la Municipalidad Provincial de Ica, el Poder Judicial y bandas de extorsionadores del transporte informal, por lo que no se descarta que el ataque tenga un trasfondo vinculado a su labor.

La fiscalía reiteró su compromiso de garantizar justicia en casos de violencia contra periodistas y defensores de derechos humanos, subrayando que este tipo de crímenes atentan contra la libertad de expresión y el derecho a la información.

REDES SOCIALES



Medina realizó denuncias contra entidades como el Gobierno Regional de Ica y bandas de extorsionadores del transporte informal.

Las denuncias por hurto de celulares en Lima casi se triplicó en últimos dos años

Hasta abril del 2025 se han reportado 2.125 casos de este delito en la capital. Esto representa un incremento del 160% en comparación con el mismo período del 2023.



3.956 denuncias por hurto se han registrado en todo el país de enero a abril de este año.

406 denuncias se han reportado hasta abril solo en el Cercado de Lima, la jurisdicción con más casos de la capital.

400 es la cifra que bordeaban las denuncias mensuales de hurto de celular en el último trimestre del 2024.



ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

Aunque delitos como extorsión, sicariato o secuestro concentran la atención pública, no se puede ignorar el fuerte incremento del hurto de celulares en Lima Metropolitana. Según detalla el analista de datos Juan Carbajal, usando información del Sistema Informático de Registro de Denuncias Policiales (Sidpol), el total de denuncias por hurto de celular en la capital casi se triplicó en los últimos dos años, considerando los cuatro primeros meses del 2023, 2024 y 2025.

La data revela que el número de las denuncias por hurto de celular en todo el país, en lo que va del 2025, hasta abril, es de 3.956. Este sobrepasa lo registrado en los primeros cuatro meses del 2024, período en el que hubo 3.511 denuncias. No obstante, si se compara con la cifra del 2023, la diferencia es aún mucho más amplia: 2.631.

En el caso de Lima Metropolitana, el incremento ha sido escalonado. En el 2023, al cierre de abril, la cifra de denuncias fue de 804, mientras que para el año siguiente, casi que se duplicó: 1.385. En el 2025, el total de denuncias por hurto de celular alcanzó los 2.125. Esta cifra representa un aumento del 50% en comparación con el mismo período del 2024 y del 160% con el del 2023.

La lista de los distritos con la mayor cantidad de denuncias por hurto de enero hasta abril lo lidera Cercado de Lima, con 406. Le siguen Surco (208), Miraflores (151), Breña (125), San Borja (90), entre otros.

El hurto se distingue del robo porque implica la toma ilegal de un bien sin usar violencia directa; sin embargo, en casos agravados puede incluir acciones como romper ventanas de vehículos o entrar a casas sin permiso.

Noam López, experto en políticas públicas de la PUCP, subrayó que el hecho de que aumenten las denuncias es favorable, en la medida de que la tasa siempre ha sido de una denuncia por cada 10 víctimas. Sin embargo, señaló que si se toma en cuenta el más de un millón y medio de robos de celulares en todo el país en el 2024, registrado por Osiptel, las cifras de denuncias reportadas son bajísimas.



COMUNICADO AL PÚBLICO EN GENERAL

La MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARCOS, en el marco establecido en la Tercera Disposición Complementaria y Final del TUO del Decreto Legislativo N° 1192 aprobado mediante DECRETO SUPREMO N° 011-2019-VIVIENDA, cumple con hacer de conocimiento público a los terceros interesados en cuestionar el reconocimiento de mejoras y/o gastos de traslado podrán apersonarse en el plazo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de la presente publicación en la siguiente dirección Jr. Progreso N° 332 - Plaza de Armas del Distrito de San Marcos, Provincia de Huari, Departamento de Ancash, debiendo de adjuntar documentos legales que acrediten mejor derecho para el reconocimiento de mejoras u otros derechos que corresponda a la afectación predial, ello con el objeto de continuar con los procedimientos para la ejecución de las siguientes obras.

1. "CREACIÓN DEL SERVICIO DE PRÁCTICA DEPORTIVA Y/O RECREATIVA EN EL COMPLEJO DEPORTIVO DEL SECTOR DE RUYRUCANCHA EN EL CENTRO POBLADO SAN LUIS DE PUJUN DISTRITO DE SAN MARCOS DE LA PROVINCIA DE HUARI DEL DEPARTAMENTO DE ANCASH" CUI:2619572

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	MIGUEL ZACARIAS DIONISIO ESPINOZA	44115784	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	267083.521	8942664.982	RUYRUCANCHA
POSESIONARIO	WILSON ERMITAÑO ESPINOZA CAQUI	72565992	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	267097.862	8942649.431	RUYRUCANCHA
POSESIONARIO	ILADIO GUIDMER ESPINOZA ZORRILLA	72319894	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	267131.656	8942612.978	RUYRUCANCHA
POSESIONARIO	SANTOS CAYETANO ESPINOZA ZORRILLA	41921834	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	267118.634	8942631.005	RUYRUCANCHA

2. "CREACIÓN DEL SERVICIO DE PRÁCTICA DEPORTIVA Y/O RECREATIVA EN EL MINICOMPLEJO DEPORTIVO DEL CASERÍO PISHIPUQUIO DE CENTRO POBLADO HUARIPAMPA ALTO DISTRITO DE SAN MARCOS DE LA PROVINCIA DE HUARI DEL DEPARTAMENTO DE ANCASH" CUI:2606747

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	ANAYA CHAVEZ LUIS ALBERTO	42352918	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	265962.4891	8949390.828	PISHIPUQUIO

3. "MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE TRANSITABILIDAD VEHICULAR EN LAS LOCALIDADES DE TINYAYOC, QUISHU Y PARIAYOC DEL DISTRITO DE SAN MARCOS - PROVINCIA DE HUARI - DEPARTAMENTO DE ANCASH" CUI:2495559

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	COTRINA LUGO CLEMENTE GREGORIO	32295982	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	262899.382	8943842.94	MULLIPAMPA

4. "CREACIÓN DEL SERVICIO DE PRÁCTICA DEPORTIVA Y/O RECREATIVA EN EL COMPLEJO DEPORTIVO DEL CASERÍO DE MARAYOC EN EL CENTRO POBLADO DE SAN LUIS DE PUJUN, DISTRITO DE SAN MARCOS DE LA PROVINCIA DE HUARI DEL DEPARTAMENTO DE ANCASH" CUI:2607045

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	ROSA BETTY ZORRILLA LEYVA	44001754	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	267751.4286	8942876.003	MARAYOC
POSESIONARIO	GABINO LEIVA CHAVEZ	32288207	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	267756.0958	8942911.195	MARAYOC
POSESIONARIO	CARLOS MELENIO CHAVEZ TRUJILLO	41457523	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	267745.9291	8942923.784	MARAYOC

5. "CREACIÓN DE ACCESO Y PUENTE PEATONAL EN EL BARRIO ICHIC POTRERO EN EL CASERÍO DE COLPA DEL CENTRO POBLADO DE CHALLHUAYACO, DISTRITO DE SAN MARCOS - PROVINCIA DE HUARI - DEPARTAMENTO DE ANCASH" CUI:2555638

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	SANTA IGNACIA VALENZUELA RAMIREZ	22754372	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	260376.905	8936178.292	ICHIC POTRERO

6. "MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE TRANSITABILIDAD DE LA VÍA VECINAL CRUCE DE CHACUAYONGA - RANCAS - MILLHUISH, DEL CENTRO POBLADO DE RANCAS DISTRITO DE SAN MARCOS - PROVINCIA DE HUARI - DEPARTAMENTO DE ANCASH" CUI: 2498735

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	MANUEL LUIS BAZAN VAILON	48533757	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	262406.298	8943974.33	HUARCON

7. "MEJORAMIENTO Y AMPLIACION DEL SERVICIO DE LIMPIEZA PUBLICA EN EL DISTRITO DE SAN MARCOS - PROVINCIA DE HUARI - DEPARTAMENTO DE ANCASH CON CUI 2484082

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	RICARDA BENITA VEGA VEGA	25859326	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	264572.31	8944256.87	SALVIA

8. "CREACION DE LOS SERVICIOS CULTURALES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS ARTES EN LA CASA DE LA CULTURA DEL CASERIO DE JATUN POTRERO DE CENTRO POBLADO SANTA CRUZ DE MOSNA DISTRITO DE SAN MARCOS DE LA PROVINCIA DE HUARI DEL DEPARTAMENTO DE ANCASH" CON CUI 2638725

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	PABLO ELEUTERIO MEZA CUEVA	32268346	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	259324.194	8935163.003	POTRERO

9. "CREACION DE LA DEFENSA RIEBEREÑA EN EL BARRIO JORGE CHAVEZ EN LA LOCALIDAD DE SAN MARCOS DEL DISTRITO DE SAN MARCOS - PROVINCIA DE HUARI - DEPARTAMENTO DE ANCASH" CON CUI 2531282

CÓDIGO DE PLANO	POSESIONARIO DEL INMUEBLE	DNI	PARTIDA REGISTRAL DE LA ZONA REGISTRAL N° VII - SEDE HUARAZ	UBICACIÓN DEL PREDIO: DISTRITO DE SAN MARCOS-PROVINCIA DE HUARI-DEPARTAMENTO DE ANCASH		
				CENTROIDE: DATUM PSAD-56 ZONA 18S		SECTOR
				ESTE	NORTE	
POSESIONARIO	VIELMO ISIDIO GARAY PINEDA	72114974	SIN ANTECEDENTES REGISTRALES	263343.44	8946825.45	HUARIPAMPA

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARCOS – HUARI – ANCASH.
Ing. GIRON CHAVEZ MIGUEL DAVID – GERENTE DE DESARROLLO URBANO RURAL – REG. CIP. N° 106206

Rusia lanza casi 300 drones sobre Ucrania y deja al menos 12 muertos



ROGER ZUZUNAGA RUIZ

GUERRA. Moscú apuntó a objetivos civiles en Kiev y otras regiones ucranianas en el peor ataque en semanas que también ha dejado 79 personas heridas. Las fuerzas rusas apelan a una nueva táctica en ataques masivos al usar cada vez más drones y menos misiles de crucero.



EFE

Después del ataque nocturno en Kiev, agentes de seguridad de Ucrania trabajan en el lugar donde un dron Shahed, de origen iraní, impactó en un edificio residencial.

Rusia lanzó durante la noche del sábado y madrugada del domingo uno de sus mayores ataques aéreos de su guerra de tres años contra Ucrania, apuntando a Kiev y a otras regiones con casi 300 drones y unos 69 misiles. Ocurrió mientras ambas partes terminaban el intercambio de mil prisioneros y con la comunidad internacional presionando al presidente ruso, Vladimir Putin, para que acepte una propuesta de alto el fuego mediada por su par de Estados Unidos.

Al menos 12 personas murieron y unas 79 resultaron heridas. Los proyectiles fueron dirigidos hacia la mayor parte de regiones de Ucrania, incluida la capital. Las sirenas antiaéreas sonaron durante horas en Kiev y se advirtió a los residentes que permanecieran en refugios en las primeras horas del domingo.

La Fuerza Aérea de Ucrania informó que Rusia lanzó 367 armas de ataque aéreo (298 drones y 69 misiles) desde 22 puntos. Añadió que 47 de esos misiles y 266 drones fueron interceptados.

"El enemigo utilizó misiles y drones de ataque. Las viviendas de los civiles fueron blanco de los ataques: más de 80 edificios residenciales resultaron dañados. Se registraron 27 incendios", dijo el ministro del Interior, Igor Klimenko.

En tanto, el presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, pidió ayer que los actores internacionales, especialmente EE.UU. y Europa, aumenten la presión contra Rusia. "Sin una presión realmente fuerte sobre Rusia, esta brutalidad no puede pararse", manifestó.

—Análisis—

El Instituto para el Estudio de la Guerra (ISW) indicó que Rusia utilizó menos misiles de crucero y una pequeña cantidad de misiles balísticos en comparación con anteriores ataques masivos similares.

El ISW dijo que la Fuerza Aérea de Ucrania confirmó que las fuerzas rusas lanzaron 14 misiles balísticos Iskander-M desde varias ubicaciones y 296 drones Shahed de origen iraní y artefactos señuelo.

20.000

dólares o 50.000 dólares es el valor de producción de los drones Shahed. En tanto, cada misil crucero puede costar entre 1 y 2 millones de dólares.

Andrés Gómez de la Torre, especialista en temas de defensa e inteligencia, le dijo a **El Comercio** que este ataque combinado refleja un cambio en la táctica rusa al priorizar el uso masivo de drones sobre los misiles porque son más baratos.

"Rusia también está haciendo una demostración de fuerza y de agresividad para entrar en las mejores condiciones si finalmente se sienta en la mesa de negociaciones. Hay que subrayar que igualmente Ucrania ha estado atacando algunos puntos importantes dentro del territorio ruso, y eso también ha generado una situación de mucha preocupación", remarcó.

Trump defiende el veto de estudiantes extranjeros en Harvard

El republicano insiste en que la universidad facilite al Gobierno datos de los alumnos foráneos.

El presidente estadounidense, Donald Trump, defendió ayer la medida de su administración de impedir la inscripción de estudiantes extranjeros en Harvard, después de que una jueza suspendiera esta decisión calificada por la prestigiosa universidad como ilegal.

"¿Por qué Harvard no dice que casi el 31% de sus estudiantes vienen de PAÍSES EXTRANJEROS, y sin embargo, esos países, algunos para nada amigables con Estados Unidos, no pagan NADA por la educación de sus estudiantes, ni tampoco tienen la intención de hacerlo nunca?", preguntó Trump en su plataforma Truth Social.

"Queremos saber quiénes son esos estudiantes extranjeros, una solicitud razonable, ya que damos a Harvard MILES DE MILLONES DE DÓLARES, pero Harvard no es realmente transparente", agregó.

El jueves, la secretaria de Seguridad Nacional, Kristi Noem, revocó la potestad de Harvard para matricular a extranjeros, lo que amenaza el futuro de miles de estudiantes y los valiosos recursos que inyectan a la institución.

Noem había amenazado el mes pasado con bloquear a los estudiantes internacionales salvo que la universidad entregara registros sobre las "actividades ilegales y violentas" de los titulares de visas.

Pero Harvard, donde un cuarto de los alumnos son extranjeros, presentó una demanda contra la medida y la jueza Allison Burroughs, del tribunal de Massachusetts, prohibió el viernes "a la administración Trump implementar la revocación de la certificación Sevis (Programa de Estudiantes y Visitantes de Intercambio)".

La medida del Gobierno quedó suspendida hasta una audiencia judicial preliminar el 29 de mayo.



AFP

Donald Trump está furioso con Harvard por rechazar su exigencia de que se someta a supervisión en materia de admisiones y contrataciones.



"Ofrezco todo lo poco que tengo y que soy", manifestó el papa León XIV después de asumir como obispo de Roma.

El Papa pide esperanza para un mundo que sufre dolor por las guerras

León XIV tomó posesión de su cátedra de obispo de Roma en la Basílica de San Juan de Letrán. "Vivamos nuestra fe, especialmente en este año jubilar", agregó el pontífice.

El papa León XIV pidió ayer dar testimonio de esperanza "para un mundo que sufre tanto dolor por las guerras, la violencia, la pobreza", durante la bendición a la ciudad de Roma, asomado al balcón de la Basílica de San Juan de Letrán –la iglesia más antigua del mundo–, donde tomó posesión como obispo de Roma.

"Vivamos nuestra fe, especialmente en este año jubilar, buscando la esperanza, pero tratando de ser nosotros mismos, un testimonio que ofrezca esperanza al mundo", dijo.

El pontífice añadió: "Gracias por caminar juntos. Caminemos todos juntos. Contar siempre conmigo como cristiano y para ustedes, obispos", ante los miles de personas congregadas en la plaza de San Juan de Letrán.

LUGAR CLAVE

San Juan de Letrán es un lugar fundamental para los cristianos desde los primeros siglos. Construida hacia 320, es la primera de las cuatro grandes basílicas papales y varios acontecimientos históricos importantes se llevaron a cabo ahí. Hasta el siglo XIX, la ceremonia de coronación del Papa se celebraba en esa basílica.

—Detalles—

León XIV, que pertenece a la orden de los Agustinos, llegó a la que es la catedral de la ciudad para la ceremonia de posesión de la cátedra de Roma, tras detenerse para un homenaje del alcalde de la capital, Roberto Gualtieri, y de la ciudad a los pies de la escalinata del Campidoglio, la sede del ayuntamiento.

"La paz es la más poderosa vocación universal de Roma", aseguró Gualtieri, en referencia al mensaje del Papa peruano-estadounidense, que condenó en varias ocasiones desde su entronización el 18 de mayo los conflictos armados que afectan al mundo.

La ceremonia en San Juan de Letrán comenzó ante el impresionante trono elevado de la época del papa León X colocado en uno de los ábsides en la basílica.

El cardenal vicario de Roma, Baldassare Reina, pronunció la fórmula tradicional para invitarlo a asumir su papel de obispo, en la que recordó su papel de pastor del "rebaño de Cristo" y "siervo de los siervos de Dios".

Una vez que el Papa estaba sentado en la cátedra como obispo de Roma, inició el rito de obediencia de representantes de la Iglesia como obispos, párrocos, frailes, monjas y familias de la diócesis romana.

Desde San Juan de Letrán se dirigió en papamóvil a la Basílica de Santa María la Mayor, donde está enterrado Francisco, para rezar ante el ícono de María "Salus populi romani", muy venerada por los romanos.

La celebración de ayer cerró los ritos relacionados con el inicio del pontificado, tras haber visitado también San Pablo Extramuros.

Machado dice que más del 85% de venezolanos no sufragaron

La lideresa de la oposición venezolana, María Corina Machado, aseguró anoche que más del 85% de los venezolanos "desobedeció" y no participó en los comicios regionales y parlamentarios celebrados ayer en el país.

"Hoy [ayer] los venezolanos volvimos a derrotar a este régimen criminal, [...] más del 85 % de los venezolanos desobedecimos a este régimen y dijimos no, hoy [ayer] fracasó la estrategia de terror del régimen", dijo en X.

Machado rechazó desde el comienzo la convocatoria a estas votaciones tras denunciar que hubo "fraude" en las elecciones presidenciales del 2024, y que el vencedor fue Edmundo González Urrutia, no Nicolás Maduro.

En tanto, el jefe del comando de campaña del chavismo, Jorge Rodríguez, también presidente de la Asamblea Nacional (Parlamento), aseguró que ayer se logró una "gran victoria" en los comicios, pese a que el Consejo Nacional Electoral (CNE), al cierre de esta edición, aún no brindaba resultados.



Hubo poca asistencia de ciudadanos a los centros de votación ayer.

Un bombardeo israelí mata a nueve hijos de una pareja de médicos en franja de Gaza

En tanto, los hutíes del Yemen reivindicaron el ataque contra aeropuerto internacional de Tel Aviv.

La pediatra gazatí Alaa al Najjar estaba trabajando en el hospital Nasser (al sur del enclave) cuando recibió los cuerpos de sus hijos: nueve de ellos fueron asesinados en uno de los recientes ataques israelíes en Gaza, en el que se registraron 79 fallecidos en total, según las autoridades.

Los nueve niños son Yahya, de 12 años; Rakan, de 10; Raslan, de 7; Jibran, de 8; Eve, de 9; Rival, de 5; Luqman, de 2; Sadin, de 3; y Sidar, de menos de 1 año, especificó el Ministerio de Sanidad del gobierno de Hamas en Gaza.

Dos de los cadáveres de los menores siguen entre los escombros, pero otros siete fueron recuperados y llevados al hospital junto al esposo de la doctora, el doctor Hamdi Al Najjar, y Adam, el único hijo superviviente, ambos heridos de gravedad.

En las imágenes difundidas tras el ataque por la Red de Noticias Quds se observa a Hamdi en la camilla con quemaduras graves. Tanto él como Adam están en cuidados intensivos, según el director general de la Sanidad, Munir Al Bursh.

"[La doctora] acababa de irse con su esposo, el doctor Hamdi, para llevarla a trabajar. Unos minutos después de volver (él), el misil cayó en su casa, que mató a nueve de sus hijos", explicó Al Bursh.



El Ejército israelí ha incrementado los ataques en el enclave palestino.

En el video del rescate de los cadáveres, se observa a personal de la Defensa Civil de Gaza y la Media Luna Roja Palestina sacando de la vivienda, uno tras otro, los cuerpos carbonizados de los niños.

—Ataque en Tel Aviv—

Los rebeldes hutíes del Yemen reivindicaron ayer el lanzamiento de un misil balístico contra el aeropuerto israelí de Ben Gurión, en la ciudad de Tel Aviv, después de que el Ejército de Israel afirmara que había interceptado un proyectil lanzado desde el país árabe.

El portavoz militar de los insurgentes, Yahya Sarea, dijo que el movimiento respaldado por Irán efectuó "una operación militar de alta calidad" contra el aeropuerto de Ben Gurión con un "misil balístico supersónico".

Además, pidió a las aerolíneas internacionales que cancelen sus vuelos "para preservar la seguridad de sus aviones y de sus clientes".


Milei sale de la catedral luego de escuchar el mensaje muy crítico del arzobispo García dirigido a los políticos.

El arzobispo de Buenos Aires critica políticas de austeridad de Milei

También hizo un llamado a la unidad y al diálogo durante el Te Deum por el Día de la Patria.

Como parte del aniversario 215 de la Revolución de Mayo, el presidente de Argentina, Javier Milei, recibió críticas del arzobispo de Buenos Aires, Jorge García, durante el tradicional Te Deum celebrado en la Catedral Metropolitana, en que llamó a superar la inequidad social, la desinformación y la violencia política.

“Argentina sangra en la inequidad entre los que trabajan todo y los que han vivido de privilegios que los alejaron de la calle, del transporte público y de saber cuánto valen las cosas en un supermercado”, dijo el primado en un mensaje dirigido a la clase política.

El Te Deum, ceremonia litúrgica que conmemora el primer gobierno patrio de 1810, contó con la presencia de todo el Gabinete de Milei, incluida la vicepresidenta, Victoria Villarruel, aislada del gobierno, a quien el mandatario evitó saludar en la entrada de la catedral.

García se refirió también a la situación de los adultos mayores: “¿Cuántas generaciones más y hasta cuándo reclamarán por jubilaciones dignas?” y advirtió que “se está muriendo la fraternidad, la tolerancia, el respeto” y que “si se mueren esos valores, se muere un poco el futuro”.

“Basta de arrastrarnos en el barro de las descalificaciones y la violencia. Basta de vivir paralizados en el odio y el pasado”, exhortó el arzobispo, quien denunció además “el pan duro de la desinformación, el pan viejo de la indiferencia y la insensibilidad”.

El presidente del Senado de Bolivia pide a Morales “parar los ataques”

Andrónico Rodríguez, presidente del Senado de Bolivia, pidió al exmandatario Evo Morales y a sus seguidores “parar los ataques” que señalaron al legislador como afín a Estados Unidos, la derecha y al gobierno de Luis Arce, para sumarse a un mismo objetivo con miras a las elecciones del 17 de agosto.


Rodríguez es uno de los candidatos en los comicios presidenciales de agosto.

“Con todo respeto le digo, hermano Evo, bajemos la soberbia y el orgullo y elevemos la humildad [...]. La unidad no puede seguir flotando en la idea, hay que materializarla y encaminarla hacia un solo objetivo, paremos la arremetida y cesemos los ataques”, expresó Rodríguez.

Rodríguez, quien fue considerado el “heredero” político de Morales, se apartó del exmandatario para postular como candidato presidencial con Alianza Popular, aunque su inscripción aún está pendiente hasta que se resuelvan las acciones judiciales contra la agrupación política.

El rey Carlos III arriba a Canadá para defender la soberanía del país

El rey Carlos III y la reina Camila del Reino Unido inician hoy una visita de dos días a Canadá que las autoridades de este país programaron tras las amenazas de anexión del presidente de EE.UU., Donald Trump.

Carlos III, que es también constitucionalmente el monarca canadiense aunque sus funciones como jefe de Estado del país las realiza el gobernador general, pronunciará mañana en el Parlamento canadiense el llamado Discurso del Trono.

Es solo la tercera vez en la historia de Canadá que el monarca británico lee el texto con el que se inaugura oficialmente la nueva sesión parlamentaria y en el que el Gobierno Canadiense bosqueja sus objetivos para la legislatura.

Las dos ocasiones anteriores fueron en 1957 y 1977, cuando la reina Isabel II pronunció en esos dos años el Discurso del Trono.

OBRA "SE HACE O SE HACE"

La nueva era de Santiago Magill



SONIA DEL ÁGUILA

Fue el rostro de toda una generación, pero se alejó de los escenarios repentinamente. Hoy, Santiago vuelve al teatro y nos habla sobre su largo viaje personal.

JOEL ALONZO



Durante sus años alejado de la vida pública, Magill vivió en Cusco y en España, trabajó con niños desde una pedagogía alternativa y meditó en silencio durante horas practicando Vipassana.

En los años noventa, su rostro era inconfundible. Su mirada cautivadora, su presencia magnética y su talento en ascenso lo convirtieron en una de las grandes promesas de la actuación peruana. Pero cuando todo parecía estar a su favor, Santiago Magill desapareció. Sin escándalos ni despedidas, se bajó del escenario, apagó los reflectores y se marchó.

Después de años de silencio y de una transformación profunda, Santiago regresa. No como el joven que protagonizó sueños ajenos, sino como el hombre que aprendió a habitar los suyos. Más humano, más consciente y con una historia que pocos conocen.

"En un momento me distancié de la actuación. Me dediqué a otras cosas", dice con calma. Las leyendas urbanas crecieron mientras él simplemente vivía otra vida. "En ese entonces solía bromear diciendo: si ya me cuesta disfrutar la vida en este planeta, imagínate tener que representarla. Sentía un desencanto profundo. Me fui a España, trabajé allá y también en una película estadounidense. Al ver otras realidades, empecé a descubrir mis propias limitaciones. Entonces decidí tomar otro rumbo: trabajé con niños, fui acompañante en nidos, me involucré en la educación inicial desde una pedagogía más humana, más libre. Ese mundo me enseñó a mirar la vida desde otro lugar", cuenta Santiago.

Cada cierto tiempo, por supuesto, le llegaban algunas teorías sobre qué había sido de él. "Una amiga me contó que leyó en un foro de Internet que me vieron caminando descalzo con la mirada perdida. Y sí, puede ser... caminar descalzo por Miraflores es algo que he hecho tranquilamente. Me tomé un año sabático, estuve en casa sin hacer nada y rompí con muchas convenciones sociales. Pero no estaba en drogas ni desaparecido. Solo estaba buscando algo más verdadero", detalla.

—La fama y el prejuicio—

"No se lo digas a nadie" marcó un antes y un después en la vida de Santiago Magill. El fenómeno fue absoluto. La película dirigida por Francisco Lombardi rompió récords de taquilla en 1998, sacudió a la sociedad peruana con su temática y catapultó a Magill a la popularidad total. Su interpretación de Joaquín Camino, un joven homosexual atrapado entre el privilegio, la represión y el deseo, lo convirtió no solo en un actor reconocido, sino también en un rostro inevitablemente ligado a una discusión social que en ese momento era tabú.

"En ese momento, para la prensa, para la gente, lo importante era si era gay o no. Todo el tiempo querían saber eso". Y aunque ya gozaba de cierta fama gracias a las telenovelas de Iguana Producciones, como "Obsesión", "Torbellino" y "Malicia", fue esta película la que lo colocó en el centro del huracán mediático. El precio fue alto, pero en medio de los problemas su carrera siguió avanzando.

En el 2000, Santiago Magill dio el salto a la internacionalización al formar parte de la película estadounidense "Antes que anochezca". Un año después, continuó su carrera fuera del país con "I love you, baby", producción española en la que compartió escena con la reconocida actriz Verónica Forqué. Hasta que un día decidió parar.

En esa búsqueda pausada y profunda por reencontrarse consigo mismo, Santiago Magill comenzó, sin saberlo, a preparar su regreso a la actuación. "Estuve haciendo otras cosas, hasta que hace algunos años me llamaron para hacer una película que, aunque aún no se estrena, marcó algo en mí", confiesa. Se trata de "Donde duermen los sueños", ópera prima del director Daniel Riglos. Poco a poco, fue volviendo también al teatro, y actualmente se alista para protagonizar "Se hace o se hace", de Gean Paul Uceda. "Lo que hacemos en esta obra es jugar con las dificultades internas, es decir, los egos y trayectorias. Es una obra con una mirada crítica sobre el mundo artístico", remarca.

El dato

"Se hace o se hace" tendrá 12 funciones únicas, todos los sábados y domingos del 7 de junio al 13 de julio, en el Teatro Barranco. Entradas en Atrápalo.



MUNICIPALIDAD DE PUEBLO LIBRE
EDICTO MATRIMONIAL
Artículo 250 del Código Civil

DATOS DEL CONTRAYENTE		DATOS DE LA CONTRAYENTE	
NOMBRE	DIEGO GABRIEL BENITES CHACON	NOMBRE	NAYSHA GILDA PRICE BALLON
NATURAL DE	LIMA-LIMA-SAN MARTIN DE PORRES	NATURAL DE	LIMA - LIMA - SAN ISIDRO
NACIONALIDAD	PERUANA	NACIONALIDAD	PERUANA
EDAD	30 AÑOS	EDAD	33 AÑOS
ESTADO CIVIL	SOLTERO	ESTADO CIVIL	SOLTERA
PROFESION	CHEF	PROFESION	COMUNICADORA
DOMICILIO	AVENIDA JORGE CHAVEZ N°723 HUARAL - HUARAL - LIMA	DOMICILIO	AVENIDA SUCRE N°853 DEPARTAMENTO E PUEBLO LIBRE

Pretenden contraer MATRIMONIO CIVIL en esta Municipalidad.
NOTA: El artículo 253 establece que las personas que tengan interés legítimo pueden oponerse a la celebración del matrimonio, cuando exista algún impedimento. Las personas que conozcan causales, podrán denunciarlas dentro del término de ocho días. La oposición se formula por escrito fundamentando la causa legal ante el señor alcalde de esta municipalidad

MUNICIPALIDAD DE PUEBLO LIBRE
SECRETARÍA GENERAL
Yesabell Molina Ostos Rojas
Secretaria General

Pueblo Libre, 14 de mayo del 2025.



OBRA | "LA ÓPERA DE LOS TRES CENTAVOS"

Una crítica social y humana desde el teatro clásico

La comedia musical de Bertolt Brecht regresa bajo la dirección de Jean Pierre Gamarra.

Estrenada en 1928 en Berlín, "La ópera de los tres centavos" marcó un punto de quiebre en la historia del teatro moderno. Con libreto de Brecht y música de Kurt Weill, esta obra no enmascara la crudeza de su contenido, sino que la exhibe sin pudor.

Más allá de su valor histórico, la pieza ha tenido una fuerte resonancia cultural. El personaje de Mackie Navaja –un criminal seductor y despiadado– inspiró décadas más tarde a Rubén Blades en su ya emblemático tema "Pedro Navaja". La figura del antihéroe moderno, encantador pero letal, transita con naturalidad entre ambas obras. Es un tipo que no pertenece a ninguna época, pero podría habitar cualquier ciudad de hoy.

"Lo que muchas veces se omite en este tipo de propuestas es la versatilidad que tiene esta obra. La inspiración es inmediata porque vemos acontecimientos que pasaron, pasan y seguirán pasando", señala el director Jean Pierre Gamarra.

Mackie Navaja (André Silva), Polly Peachum (Maria Grazia Gamarra) y el señor Peachum (Leonardo Torres Vilar) son los personajes que darán vida a esta obra, donde no son víctimas de un destino cruel, sino cómplices activos de un sistema que premia el cinismo y castiga la ingenuidad.

Acompañada por una orquesta en vivo dirigida por Jaime Bazán, la obra recurre a los géneros musicales del cabaret alemán para envolver la sátira en melodías pegajosas. El elenco lo completan Alonso Cano, Óscar Yépez y Amaranta Kun, quienes acompañan esta propuesta que se encarga de revivir un texto que no ha perdido ni un ápice de su irreverencia.

Más información

La temporada va del 31 de mayo al 28 de julio, en el Teatro Británico de Miraflores. Entradas disponibles en Joinnus.

ÉXODO



Lavadoras industriales ocupan el fondo del escenario como símbolo de la sociedad corrupta en la que sus personajes habitan.



SERFOR

Anuncio de Precalificación

Fecha: 26/05/2025
Nº LPN: **LPI 002-2025-MIDAGRI-SERFOR/KFW**
Asunto: **CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE HÁBITATS CRÍTICOS DE ESPECIES DE FLORA Y FAUNA SILVESTRE AMENAZADAS Y DE IMPORTANCIA SOCIO-ECONÓMICA EN LOS DEPARTAMENTOS DE JUNÍN, PASCO, HUÁNUCO, LORETO Y MADRE DE DIOS EN EL MARCO DEL PROCESO DE ZONIFICACIÓN FORESTAL, DEL COMPONENTE 1 DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO "MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL ORDENAMIENTO DEL PATRIMONIO FORESTAL EN 9 DEPARTAMENTOS" (CUI 2452861)**

La Unidad Ejecutora 003: Fomento y Gestión Sostenible de la Producción Forestal en el Perú – UE 003 ha recibido financiación por parte del Banco Alemán de Desarrollo (KfW) para el **Programa de Fomento y Gestión Forestal Sostenible de la Producción Forestal en el Perú, BMZ 2012 65 735, 2014 65 038** e invita a personas jurídicas elegibles a presentar *Solicitudes de Precalificación*, para lo cual se requiere la presentación de la documentación necesaria para acreditar el cumplimiento de los requisitos mínimos en cuanto a experiencia y capacidades adquiridas. Los Postulantes que acrediten a satisfacción del Contratante que cuentan con la experiencia y las capacidades para ejecutar el proyecto, serán incluidos en una *lista de postulantes preseleccionados*.

El servicio de consultoría, que será motivo de licitación posterior al proceso de precalificación, tiene como finalidad contar el estudio de Hábitats Críticos de especies de flora y fauna silvestre amenazadas y de importancia socio-económica de los departamentos de Huánuco, Cajamarca, Loreto, Madre de Dios y Pasco, para el proceso de zonificación forestal, en el marco del proyecto PI3 "Mejoramiento y ampliación del ordenamiento del patrimonio forestal en 9 departamentos" (CUI 2452861), en adelante PI 3 – Ordenamiento.

Las personas jurídicas interesadas podrán acceder a la Invitación a presentar Solicitudes – IPS (que constituyen las Bases de Precalificación), requiriéndolo al correo electrónico licitaciones@serforbps.gob.pe con copia a jleon@serforbps.gob.pe a partir del 26 de mayo de 2025; debiendo indicar: Razón social, RUC, dirección, nombre y DNI del representante legal, números telefónicos y correo(s) electrónico(s). Las IPS no son transferibles.

Las Solicitudes de Precalificación deberán hacerse llegar a la dirección: Av. Javier Prado Oeste N° 2442, Urb. Orrantia, Distrito de Magdalena del Mar, Lima – Perú; a más tardar a las 16:00 horas del 13 de junio de 2025. Las Solicitudes tardías serán rechazadas.

El proceso de licitación se llevará a cabo mediante el procedimiento de Licitación Pública Internacional con una etapa previa de precalificación y se rige por las *"Directrices para la Contratación de Servicios de Consultoría, Obras, Bienes, Plantas Industriales y Servicios de No-Consultoría en el marco de la Cooperación Financiera con Países Socios"*, disponible en la página web del KfW Entwicklungsbank: KfW Entwicklungsbank | KfW Entwicklungsbank (kfw-entwicklungsbank.de).

Unidad Ejecutora 003
Fomento y Gestión Sostenible de la Producción Forestal en el Perú – UE 003
Jr. Inmaculada N°498, Mz. 109, Lote 05, Urb. Plano Regulador de Pucallpa (Urb. Casco Urbano)
Distrito de Callería
Provincia Coronel Portillo
Ucayali - Perú



SERFOR

Anuncio de Licitación

Fecha: 26/05/2025
Nº LPN: **LPN 001-2024-MIDAGRI-SERFOR/KFW**
Asunto: **SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA LINEA BASE DEL PROGRAMA DE INVERSION "FOMENTO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA PRODUCCIÓN FORESTAL EN EL PERÚ"**

La Unidad Ejecutora 003: Fomento y Gestión Sostenible de la Producción Forestal en el Perú – UE 003 ha recibido financiación por parte del Banco Alemán de Desarrollo (KfW) para el **Programa de Fomento y Gestión Forestal Sostenible de la Producción Forestal en el Perú, BMZ 2012 65 735, 2014 65 038** e invita a Oferentes elegibles a presentar Propuestas para la contratación de **SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA LINEA BASE DEL PROGRAMA DE INVERSION "FOMENTO Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA PRODUCCIÓN FORESTAL EN EL PERÚ".**

El objetivo de la consultoría es desarrollar el estudio de la línea base para el Programa de Inversión "Fomento y Gestión Sostenible de la Producción Forestal en el Perú", integrando el expediente inicial del Proyecto de Inversión 1 (PI 1) (CUI 2454392), así como para el Proyecto de Inversión 2 (PI2) "Mejoramiento y Ampliación de la Producción Forestal Sostenible en Bosques Naturales en 05 Departamentos" (CUI 2455355), y para el Proyecto de Inversión 3 (PI3) "Mejoramiento y Ampliación del Ordenamiento Forestal en 09 Departamentos" (CUI 2452861).

Las principales actividades a desarrollar por el consultor se describen a continuación:

a) Elaborar un plan de trabajo detallado
b) Revisar los documentos del Programa BPS y sus proyectos, el MOP del programa, el documento de acuerdo firmado entre el MEF y el KfW, y otros documentos bibliográficos necesarios, que permitan desarrollar el estudio de línea de base.
c) Elaborar la metodología e instrumentos del estudio de línea de base del programa y los proyectos
d) Diseño muestral
e) Elaborar el método de evaluación de impacto del programa y los proyectos
f) Implementar aplicativos para aplicar encuestas electrónicas
g) Planificación de trabajo de campo
h) Ejecución del levantamiento de información primaria
i) Sistematización de información primaria

Los Oferentes interesados podrán acceder a la Invitación a presentar Propuestas (IPP), requiriéndolo al correo electrónico licitaciones@serforbps.gob.pe con copia a jleon@serforbps.gob.pe a partir del **26/05/2025**; debiendo indicar: Razón social, RUC, dirección, nombre del representante legal, Nro de DNI del representante legal, números telefónicos y correo(s) electrónico(s).

La IPP recibida de parte del Oferente no es transferible.

Las Propuestas deberán hacerse llegar a la dirección indicada en la cláusula IPC 20.10 de la IPP a más tardar a las **14:00 horas del 27/06/2025**. Las Propuestas tardías serán rechazadas.

Todas las Propuestas deben acompañarse de una *Garantía de Mantenimiento de la Propuesta*, de acuerdo al formato establecido en la IPP.

El proceso de adquisición se llevará a cabo mediante el procedimiento de Licitación Pública Nacional en una sola etapa con calificación y se rige por las "Directrices para la Contratación de Servicios de Consultoría, Obras, Bienes, Plantas Industriales y Servicios de No-Consultoría en el marco de la Cooperación Financiera con Países Socios", disponible en la página web del KfW Entwicklungsbank: KfW Entwicklungsbank | KfW Entwicklungsbank (kfw-entwicklungsbank.de).

Unidad Ejecutora 003
Fomento y Gestión Sostenible de la Producción Forestal en el Perú – UE 003
Jr. Inmaculada N°498, Mz. 109, Lote 05, Urb. Plano Regulador de Pucallpa (Urb. Casco Urbano)
Distrito de Callería
Provincia Coronel Portillo
Ucayali - Perú

Código QR
Real Madrid anunció a Xabi Alonso como entrenador hasta junio del 2028:



FERNANDO SANGAMA



El tercer duelo fue un partidazo y se disputó a coliseo lleno en el Polideportivo de Villa El Salvador. El tercer lugar fue para San Martín, que el sábado venció a la 'U'.

Alianza es el bicampeón de la Liga Peruana de Vóley



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

HISTÓRICO. Blanquiazules se cobraron la revancha y por primera vez en cuatro finales vencieron a Regatas Lima. Las dirigidas por Facundo Morando ganaron 3-0 a las chorrillanas en el 'extra game' y se llevaron el título nacional por segundo año consecutivo. Maeva Orlé fue la figura.

Las banderolas parecen tener vida. Se agitan al compás de los cánticos improvisados y los aplausos que pronto se convertirán en lágrimas de alegría. Se respira blanquiazul en el Polideportivo de Villa El Salvador y una felicidad que es retratada en un gesto que también describe lo que ha sido Alianza Lima esta temporada: un equipo unido.

Son casi las siete de la noche y en la cancha el tiempo parece detenido. Marina Scherer y Aixa Vigil no pueden evitar el llanto, corren, saltan, gritan y miran a todas partes buscando a ese familiar al que le dedican el sacrificio en cada día de entrenamiento.

Alianza Lima ha sido inmensamente superior a Regatas Lima y con un 3-0 formidable acaba de coronarse campeón de la Liga Peruana de Vóley. No solo eso, sino también es bicampeón tras confirmar su hegemonía por segundo año consecutivo.

Clarivett Yllescas busca a Ysabella Sánchez y junto a Maricarmen Guerrero empiezan la ronda, se abrazan y se improvisan los cánticos de victoria. Todo es blanquiazul, todo es alegría.

> *"Este título significa mucho, salir bicampeonas es increíble, fue una temporada muy dura, pero esta es la recompensa".*
>
> **Clarivett Yllescas**
> *Figura de Alianza*

Alianza ha sido un justo campeón. Imponente en cada posición, intratable en cada ataque. "Ha sido una temporada superfuerte, la llegada del técnico Facundo Morando fue increíble, el equipo creció mucho, tuvo mucha resiliencia", cuenta Aixa, otra de las grandes figuras del cuadro íntimo.

—Partido perfecto—

Las íntimas fueron arrolladoras, pero Regatas Lima no fue fácil. Impuso resistencia y vendió cara su derrota. Camila Monge, de apenas 16 años, fue una de las protagonistas y reafirmó que tiene un futuro prometedor. El azar quiso que el último punto, el del título, fuera producto de un mate de Camila que terminó cayendo afuera del campo.

Lo curioso fue que cuando ya habían desatado la locura con los festejos, el árbitro indicó que se revisaría la jugada. Finalmente fue punto y campeonato para las de Morando.

"Juguemos con un poquito más de picardía" fue el pedido del entrenador de las chorrillanas, Horacio Bastit. Pero las chorrillanas no pudieron y, tras un 25-15 y 25-21, las íntimas sacaron hasta 10 puntos de ventaja en el tercer set para un 25-16 final.

Esmeralda Sánchez, la capitana, estalló de alegría y se abrazó con Julieta Lazcano. Morando alzó los brazos y se congeló de emoción. Alianza Lima hizo historia con su primer bicampeonato en su quinta final consecutiva en la Liga Peruana de Vóley. Ahora viene el Mundial de Clubes.

ÚLTIMOS CAMPEONES

2025	Alianza Lima
2024	Alianza Lima
2023	Regatas Lima
2022	Regatas Lima
2021	Regatas Lima

MÁS TÍTULOS*

Regatas Lima	8
U. San Martín	5
Géminis	3
Alianza Lima	2
CS Italiano	2

*Desde 2002 que se juega la actual Liga. Antes se jugaba la Disunvol.

2-1

fue el resultado global de Alianza sobre Regatas. El primer partido lo ganaron las íntimas 3-0 y el segundo fue de las chorrillanas por 3-1.

Inga es la sorpresa en la lista de Ibáñez ante Colombia y Ecuador

Cuando se pensaba que se concretaría el retorno de Christian Cueva a la selección, César Inga se convirtió en la sorpresa de la convocatoria. El defensa de 23 años llega tras un buen momento en Universitario.

Perú suma 10 unidades y está a cinco puntos del séptimo lugar, que da un cupo al repechaje. A falta de cuatro partidos, la selección necesita ganar todo y esperar un milagro.

Los entrenamientos de la Bicolor se inician hoy con los convocados locales. Perú, penúltimo en las Eliminatorias, visitará a Colombia el 6 de junio en Barranquilla y luego recibirá a Ecuador, el 10 de junio, en el Estadio Nacional.

LOS CONVOCADOS

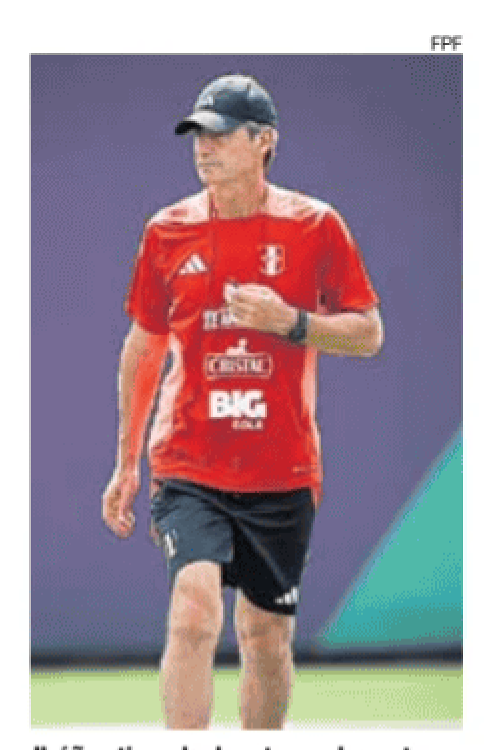
ARQUEROS
Pedro Gallese
Carlos Cáceda
Diego Enríquez

DEFENSAS
César Inga
Carlos Zambrano
Miguel Trauco
Renzo Garcés
Luis Abram
Luis Advíncula
Marcos López
Oliver Sonne

VOLANTES
Pedro Aquino
Piero Quispe
Sergio Peña
Renato Tapia
André Carrillo
Edison Flores
Erick Noriega

DELANTEROS
Andy Polo
Kevin Quevedo
Bryan Reyna
Kenji Cabrera
Paolo Guerrero
Gianluca Lapadula
Luis Ramos

FPF



Ibáñez tiene la dura tarea de meter a Perú en la lucha por llegar al Mundial.

GALERÍA

La capital corrió y celebró con la Lima 42K

Con un récord de 20.000 runners, se corrió la Lima 42K en sus tres distancias. El keniata Dominic Letting y la etíope Aberash Demisse ganaron la maratón.

FOTOS: ANTONIO MELGAREJO



En la edición 2025 se alcanzó por primera vez la cifra de 20.000 inscritos. Fueron 2.000 más que el año pasado.



No hubo límites para participar en una carrera en la que compiten profesionales y amateurs. Dominic Letting ya había ganado la 42K en la edición 2024.

Código QR Repasa todos los resultados y detalles de la Maratón Lima 42K:





Thalía Valdivia ganó en la 10K, que tuvo podio peruano con Dina Velásquez y Flor Rojas. Este año, la Lima 42K recibió la etiqueta Elite de World Athletics, una distinción que tienen pocas maratones en el continente.

EL DATO

A través de un comunicado, la organización de Lima 42K informó el fallecimiento de un participante de la carrera. Esto pese a recibir la asistencia médica inmediata.

La 'U' en Buenos Aires y los íntimos en Asunción definen su suerte en la Copa

Cremas chocan mañana contra River por pase a octavos, mientras Alianza busca la Sudamericana.

Universitario debió llegar anoche a Buenos Aires, pensando en el duelo de mañana ante River Plate en el Monumental.

"Con todas las ganas de traernos una clasificación que ya debería estar. De no haber sucedido lo que sucedió en el partido contra IDV, esos horrores arbitrales no nos permiten estar hoy clasificados", aseguró el técnico Jorge Fossati.

Para clasificar a octavos, los cremas deben ganar o empatar y que Independiente del Valle y Barcelona empaten. En caso de una derrota, deben esperar que IDV no gane para alcanzar octavos, algo que no pasa desde la edición 2010.

—Alianza por la hazaña—

Pese a no disputar los dos últimos partidos por una molestia muscular, Kevin Quevedo fue incluido en la delegación blanquiazul que anoche llegó a Asunción para el duelo de mañana ante Libertad, por la última fecha del Grupo D de la Copa Libertadores.

Alianza Lima, último con cuatro puntos, necesita un resultado positivo, además de una derrota de Talleres de Córdoba ante Sao Paulo. Solo así, los íntimos podrán clasificar a los playoffs de la Copa Sudamericana, ya sin chances de avanzar en la Libertadores.

UNIVERSITARIO



Cremas dependen de sí para avanzar a octavos de la Libertadores.

FRAGMENTACIÓN POLÍTICA EN LOS CANDIDATOS ELECTORALES



GABRIEL DALY
Gerente general de la Confiep

Cómo la derecha peruana se devora a sí misma

Hubo un tiempo –quizá breve, pero decisivo– en que la derecha peruana supo articular sus dos almas: la popular y la tecnocrática. El artífice de esa fusión fue Alberto Fujimori, quien logró alinear al ingeniero Absalón Vásquez con el economista Carlos Boloña. Esa alianza permitió un gobierno con crecimiento económico sostenido y un respaldo social considerable. Pero aquella simbiosis, improbable en su momento, hoy parece irrepetible.

El episodio más revelador de la fractura interna de la derecha ocurrió durante las elecciones del 2016, cuando Pedro Pablo Kuczynski (PPK) y Keiko Fujimori se enfrentaron en la segunda vuelta presidencial. En el papel, era una oportunidad ideal para construir una hegemonía duradera: el Perú se proyectaba como ejemplo de estabilidad y dinamismo en la región. Sin embargo, esa promesa se desvaneció en una confrontación estéril. Lo que pudo ser un pacto histórico entre dos corrientes complementarias de la derecha derivó en una guerra de desgaste.

PPK, en su afán por marcar distancia y asesorado por figuras abiertamente antifujimoristas, recurrió a ataques personales: "De tal palo, tal astilla", dijo, calificando de rateros tanto a Keiko como a su padre. Ya en Palacio, profundizó la ruptura al declarar en una entrevista con Jacqueline Fowks en el diario "El País" que "habría que jalarse" a unos 30 congresistas fujimoristas que, según él, solo se habían subido al carro del triunfo por conveniencia. Además, convocó a ministros y asesores identificados con la izquierda caviar, gesto que la derecha popular nunca le perdonó.

La respuesta fue inmediata. Fuerza Popular convirtió el Congreso en una trinchera: censuras, interpelaciones, comisiones ad hoc, obstrucción legislativa y mociones de vacancia. La consigna era clara: destruir antes que ceder. El saldo fue devastador: la renuncia de un presidente, el colapso del Parlamento y, como desenlace irónico, el ascenso años después de un 'outsider' antisistema como Pedro Castillo.

Hoy el panorama es aún más fragmentado. Lejos de encarnar una derecha cohesionada, el fujimorismo compite con figuras como Rafael López Aliaga, Carlos Álvarez y Phillip Butters, que disputan el mismo electorado a través del estruendo mediático, el conservadurismo militante, la mano dura y el culto a la personalidad. En el flanco tecnocrático, Hernando de Soto flota sin estructura partidaria, mientras el PPC apenas sobrevive como una sigla sin liderazgo ni dirección y Rafael Belaunde no termina de convencer.

Nadie parece dispuesto a tender puentes, pese a que todos marcan apenas un dígito en las encuestas. Cada uno actúa como si fuera el único capaz de representar a toda la derecha. A ello se suman el descrédito de la política, los egos desmesurados y el incentivo perverso que ofrece un Parlamento balcanizado.

La derecha peruana está rota: sin proyecto, sin estrategia, sin voluntad de recomposición. Rearticularla exige algo que escasea: visión de largo plazo, cuadros con oficio y un liderazgo auténtico. Mientras tanto, el canibalismo continúa, devorando lo poco que queda de su capital político.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



La derecha debería aprender de su historia reciente y buscar mecanismos de unidad que le permitan construir un proyecto consistente y robusto. Necesita modernizarse, ser liberal con vocación social y contar con un programa capaz de fortalecer los principios de una economía social de mercado. Un programa que integre al 80% de peruanos que hoy operan en la informalidad, sin acceso a justicia predecible, crédito razonable o servicios básicos como salud, agua y electricidad que los haga más productivos.

Es hora de asumir con seriedad y responsabilidad el papel que le corresponde y buscar alianzas. La derecha debe pensar en un país donde todos los peruanos puedan desarrollar un proyecto de vida digno, y no queden a merced de políticas mercantilistas ni de experimentos sociales que han fracasado rotundamente, tanto en el Perú como en el resto del mundo.

> "La derecha debería aprender de su historia reciente y buscar mecanismos de unidad".

LAS REDES DE CORRUPCIÓN MUNICIPALES



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente Perú

Somos muchos, pero no somos machos

Las municipalidades se han convertido en una gran barrera para el desarrollo de las ciudades y para el crecimiento de la inversión privada. En algunos casos, por falta de entendimiento de la economía, lo que implica hacer empresa, por falta de capacidad técnica (no tienen personal capacitado) o por no entender los costos de la sobrerregulación. Pero, en la gran mayoría de los casos, es por corrupción.

Las redes de corrupción en las municipalidades son conocidas por todos en nuestro país. No podemos seguir sin reconocer que tenemos un elefante en la cristalería y que existen muchas empresas que caen en la extorsión municipal, convirtiéndose en cómplices de un delito, pero también en cómplices de la degradación de las instituciones en el país.

¿Cómo operan estas redes de corrupción municipales? No vaya a creer que es el mismo alcalde quien se encarga de la gestión. De hecho, son funcionarios corruptos en todos los niveles o "asesores" que se encargan de extorsionar a las empresas para obtener pagos ilegales. Pero las redes operan de tal manera que, desde el alcalde hasta el último funcionario, se benefician con las coimas. Tomemos, por ejemplo, lo que ocurre en el sector construcción. Una empresa tiene un proyecto de desarrollo inmobiliario en un distrito determinado y tiene que presentar el proyecto a la municipalidad para su aprobación. Dependiendo del tamaño, se activa la red. Los funcionarios debidamente organizados comenzarán cuestionando el proyecto y solicitando un monto de dinero para otorgar la aprobación. Si la empresa se niega, inmediatamente se activan las observaciones y las demoras en las aprobaciones. Seguirán las recomendaciones de contratar a una empresa determinada, cercana al alcalde, para levantar las observaciones y, de no hacerlo, la municipalidad se encargará de seguir dándole largas a la empresa. Con ello, se perjudica el proyecto, a la empresa y a los inversionistas. Pero también a aquellas personas que decidieron comprar un departamento en planos.

El problema aquí es que son demasiadas las empresas constructoras que han incluido en sus costos de operación las coimas para "facilitar" las aprobaciones y permisos municipales. Desde Lava Jato, pocas cosas han cambiado. La coima está perfectamente institucionalizada perjudicando, además, a aquellas empresas que no quieren caer en actos de corrupción. Pero lo cierto es que ningún empresario o ejecutivo se ha atrevido a levantar la voz y denunciar las redes de corrupción y las extorsiones. Y, es que como dice el título de esta columna, en el Perú somos muchos, pero no somos machos.

Sabemos bien que existen alcaldes que llegan al poder para hacer negocios indebidos. Sabemos quiénes son, los conocemos y conocemos las historias de cómo operan. Y operan impunemente. Paseándose por canales de televisión mostrando sus supuestos logros y cuestionando, fíjese usted, la corrupción.

La corrupción ocurre, pese a que si uno observa la política en el Perú creería que nuestro sistema de justicia ha sido bastante exitoso en sancionarla al ver a nuestros expresidentes presos junto a tantos gobernadores y alcaldes. Pero lo cierto es que la corrupción en el Perú es un sistema en el que operamos todos los peruanos. Corrompamos o no, estamos inmersos en ella. Y nuestro silencio, nuestra falta de valor para denunciarla, nos convierte en cómplices.

Para reducir la corrupción necesitamos líderes empresariales valientes que se atrevan a enfrentarse a las redes de corrupción. Existen suficientes gremios y organizaciones empresariales que pueden canalizar las denuncias. Es solo cuestión de querer cambiar el país.

INJUSTICIAS TRIBUTARIAS



FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

David contra Goliat

Pocas personas reclaman injusticias tributarias. Apelar al sistema de justicia requiere gastar mucho tiempo y dinero y, si te dan la razón, ni siquiera te devuelven. Esto es precisamente lo que han pasado vecinos de varios distritos limeños –como Cercado, Surco y Miraflores– en los últimos años, quienes han tenido que litigar hasta en seis instancias para que les den la razón, cuando era evidente que siempre la tuvieron.

En resumen, los vecinos alegan que los arbitrios de parques y jardines no se pueden calcular utilizando el criterio de capacidad habitable (tamaño del predio), sino el de cercanía a los parques y jardines. Una posición avalada por dos sentencias del Tribunal Constitucional del 2004 y 2005.

Los arbitrios son, en términos legales, una contribución, y esto quiere decir que el cobro debe guardar relación con el servicio prestado. Y es evidente, como lo había señalado el TC, que el criterio relevante es la cercanía a los parques y jardines y no si tu inmueble es más o menos grande.

Tan claro era el caso que el procurador (abogado) de la Municipalidad de Surco dijo: "(...) la interposición de las demandas de impugnación (...) no tiene razón de ser, por cuanto conforme lo hemos señalado anteriormente ninguna demanda va a ser declarada fundada, siendo así carece de objeto seguir interponiendo demandas que no van a tener éxito, incurriendo en gastos innecesarios y en una falsa expectativa de cobro de arbitrios" (Memorándum 843 2010-PPM-MSS, enviado por el ahora exprocurador José Manuel Salazar Castañeda).

Lo conmovedor de este caso no es el tipo de arbitrio ni los montos en juego, sino el hecho de que para obtener justicia tengas que gastar años y años de tu vida, además de gastos en abogados y tasas judiciales que el Estado no te devuelve, aun si ganas. La consigna del Estado es alargar el proceso todo lo que pueda para cobrarte o no devolverte.

Por ejemplo, en el caso de Percy Pajares, él reclamó ante la Municipalidad de Surco los arbitrios del 2011. El caso pasó por el Tribunal Fiscal, que se negó a pronunciarse por una leguleyada, luego por la primera instancia del Poder Judicial, luego por la segunda instancia, y luego por la tercera instancia (casación). Todo esto para que al final el Poder Judicial le ordenara al Tribunal Fiscal pronunciarse sobre el tema, y este le diera la razón al contribuyente en el 2020. ¡Diez años litigando! Y lo mismo les pasó con los arbitrios del 2016, caso en el que el Tribunal Fiscal también le dio la razón tras seis instancias de litigio.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

De hecho, el Tribunal Fiscal ha tenido que reconocer que "la capacidad habitable determinada en función a la superficie habitable del mismo (tamaño del predio reflejado en m^2), según lo señalado por el Tribunal Constitucional, no es adecuado para el caso del servicio de parques y jardines por cuanto no guarda relación con este. En efecto, no existe relación entre el tamaño del predio y el mayor o menor beneficio que pueda obtener este debido a su cercanía a las áreas verdes".

Más allá del tiempo transcurrido, todo indica que los procuradores o abogados del Estado apelan porque, de lo contrario, pueden incurrir en "inconducta funcional"; algo que fue corregido por el Decreto Legislativo 1256 solo para los procesos por barreras burocráticas.

Por último, si ganas no te devuelven nada, porque el TC dijo en el 2004 que, a pesar de que la ordenanza municipal era inconstitucional, no cabría la devolución de lo pagado, porque la magnitud de la devolución crearía un caos financiero y administrativo que afectaría la prestación de los servicios municipales.

Urge una ley que absuelva a los procuradores de sanciones si no apelan, y que se devuelva lo cobrado indebidamente. No hacerlo es un robo.

> **"Para obtener justicia tienes que gastar años y años de tu vida, además de gastos en abogados y tasas judiciales que el Estado no te devuelve".**

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

La lucha contra los poderes ilegales

Cuando se analizan acciones de criminalidad violenta como la de Pataz o aquellas infligidas en casos vinculados a trata, narcotráfico, extorsión o sicariato, es necesario centrar la atención no solo en el acto delictivo aislado, en las víctimas y en cómo se produjo la acción señalada, sino también en la cadena productiva y en las relaciones de poder social y político que están detrás. Esta es una forma de aproximarse al análisis del problema, pero también de atacarlo.

Está claro que los protagonistas de los negocios ilegales articulan los eslabones de la cadena productiva, y que se organizan en torno a múltiples redes de poder que a menudo involucran a los poderes locales. Las cadenas productivas del poder ilegal relacionadas con el oro incluyen control parcial de territorios, extracción, circulación y "blanqueo" de la mercadería ilegal, y posterior exportación. Se trata, sobre todo, de estructuras bastante horizontales y deslocalizadas que negocian, disputan y pactan entre ellas, sin mandos únicos verticales. También por eso es difícil derrotarlas. La policía puede capturar a mineros ilegales, pero el resto de la cadena se mantendrá viva, intacta o casi, y el organismo delictivo sustituirá rápidamente a los capturados.

Es imperioso, entonces, que se asuma una estrategia que responda a las complejidades. Jaime de Althaus ha comentado el anuncio del Gobierno de que impondrá una presencia multiinstitucional del Estado en Pataz para atacar las diversas etapas de la cadena productiva de la minería ilegal (**El Comercio**, 24/5/25). Hace falta que se explique en detalle esta nueva estrategia.

A propósito de los requerimientos actuales, en una reciente conferencia organizada por la Fundación Francisco Durand (21/5/2025), Dante Vera, analista del sector minero, trazó un camino posible y oportuno: "[en Pataz] estamos ante una estructura de criminalidad organizada que busca controlar toda la cadena del oro, desplazando a empresas, MAPE [grupos de minería artesanal de pequeña escala], Estado y comunidad. Pero no todos los MAPE son parte de esta red. Muchos pueden ser parte de la solución si los separamos de la criminalidad y se los incluye en una estrategia territorial".

Siguiendo ese camino, la estrategia tendría que apuntar a desmantelar las cadenas productivas. Se requieren, claro, trabajo de inteligencia y contrainteligencia, información de alta calidad, distinguir con precisión a los actores involucrados y sus intereses –como plantea Vera–, proponer estrategias concertadas de desarrollo local y promover liderazgos institucionales ejemplares.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



Ilo: la clave al sur del país

El 26 de mayo de 1970 se creó oficialmente la provincia de Ilo, en el departamento de Moquegua. Ilo es conocido por su puerto, que constituye uno de los más importantes del sur del país. En la foto, una embarcación en esa locación, en una visita de **El Comercio** en 1958.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Amudsen


El Comercio
EL COMERCIO.

No hay noticia de la expedición que ha concitado el interés del mundo entero y sigue siendo noticia de primera plana de los diarios más importantes. El coronel J.P. Koch, jefe de la aviación militar danesa, famoso por haber tratado de cruzar Groenlandia en 1909, dice que la expedición es muy peligrosa, pero todavía no es momento para alarmarse. "Desde el instante en que se inició la expedición de Amudsen –agregó– comprendí que por lo menos se requieren ocho días para tener noticias". Finalmente hace votos por el éxito de los valientes expedicionarios.

H.L.M.

Díal SUMMIT 2025


Raúl Pérez Reyes Espejo
Ministro de Economía y Finanzas


Fernando Eguiluz
CEO del BBVA Perú


Michela Casassa
CFO de Intercorp Financial Services y de Interbank


Luciano Guffanti
CFO de Engie Energía Perú


Mariela García de Fabbri
CEO de Ferreycorp


Luis Villavicencio
CEO de Nestlé Perú y Bolivia


Gianfranco Ferrari
CEO de Credicorp


Urpi Torrado
CEO de Datum Internacional


Enrique Pérez Barba
Director Ejecutivo de Bebidas Sudamérica en Arca Continental


María Luisa Puig
Directora de América Latina de Eurasia Group


Jean Pierre Fournier
Vicepresidente de Inversiones de AFP Integra


Jack Zilberman
Decano de la Facultad de Negocios de la UPC


Marcelo Cornejo
Presidente Fundador de CAENE


Mariano Orihuela
Director de Mercado Corporativo de Claro Perú


Rosario Bazán
Fundadora y CEO de Danper


Felipe James
Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias


Alvaro Rojas
Vicepresidente de Marketing de Consumo Masivo Perú e Innovación en Alicorp


Jean Ferrari
Administrador de Universitario de Deportes


Hernando de Soto
Militante de Progresemos.


Rafael Belaunde
Presidente de Libertad Popular


Zósimo Cárdenas
Gobernador Regional de Junín y Líder de Batalla Perú


08:00 a.m.


29 de mayo


The Westin Lima Hotel & Convention Center

Adquiere tus **entradas aquí**

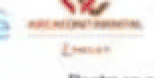


Organizado por: 

Auspician:  











Partner académico:  


Adquiere tus entradas con **40% dto.** exclusivo para Suscriptores El Comercio.

De venta en Joinnus

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día1



ENTREVISTA

Rolando Arellano

Gerente general de Arellano Consultoría para Crecer

"Las marcas no se miden solo por cuánto las recuerdas, sino por cuánto las eliges, recomiendas y defiendes". /5

La batalla para conquistar al consumidor

Huella. Estudio de Marcas realizado por la consultora Arellano revela las compañías que están presentes en el 'top of mind' de los peruanos. La recordación está relacionada al desarrollo de un vínculo emocional. /6,7

DESTAQUE **Tiendas saludables.** El formato conecta con un grupo entre los 25 y 55 años, concentrado en Lima. /4

PINES DE LA SEMANA



En cuenta regresiva

El reto de desarrollar la segunda edición del Día1 Summit arrancó prácticamente al término de la primera edición. Sin la ayuda del factor sorpresa, la elección de las temáticas en el marco de un año pre-electoral -pero en un mes en el que aún la campaña electoral no arranca- significó un proceso distinto al del 2024. Este año, los temas de corte político toman mayor relevancia en la agenda. Es el caso de "El Perfil del Elector Joven", un panel que incluye una encuesta realizada especialmente para El Comercio por Datum Internacional con información sobre los poco más de 2,5 millones de jóvenes que votarán por primera vez en el 2026.

Esta edición, además, no podía omitir el tema que ha marcado el inicio del segundo mandato de Donald Trump: la guerra arancelaria. María Luisa Puig, de Eurasia Group, hará énfasis en los riesgos políticos globales y locales, especialidad de la consultora con sede en Nueva York que trabaja alrededor del mundo con un enfoque geopolítico, analizando los impactos en los negocios y la economía.

> **"El Día1 Summit celebra este 2025 el aniversario número 21 de nuestro Suplemento"**

Por otro lado, en una de sus primeras apariciones públicas, el nuevo titular del MEF, Raúl Pérez Reyes, realizará una exposición y posteriormente, comentará en vivo algunos de los temas más importantes en la agenda económica del país. Además, los evidentes cambios en los patrones de consumo y el flujo de las inversiones son dos temáticas que también se incluyen en esta jornada, y así también, el único espacio que elegimos 'repetir' en la agenda, pero con un giro acorde a la coyuntura: "¿Qué le quita el sueño a los CEO...en un año electoral?" Finalmente, un espacio nuevo dedicado a la gestión del negocio deportivo se suma al evento.

El Día1 Summit celebra este 2025 el aniversario número 21 de nuestro Suplemento, acompañado también por nuestra tradicional Edición Especial de Marcas, que trabajamos anualmente con Arellano Consultoría y que les presentamos hoy en exclusiva. Mi agradecimiento sincero a todo el equipo de periodistas que hoy escribe parte de la historia empresarial del país y los que lo han hecho en el pasado. ¡Nos vemos el jueves 29!

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Primax avanza en gestión ambiental e impacto social
La firma presenta su Reporte de Sostenibilidad 2024. Apuestas por diversidad e inclusión como "Mujeres Estrella" y "Somos Energía" sumaron a que escale en el ranking Merco Talento.

PRIMAX


Natura ingresa a la categoría de productos para el hogar
La compañía lanza Natura Bothanica, una línea que busca llevar bienestar a espacios del hogar con velas aromáticas, sprays, jabones líquidos e hidratantes de manos que invitan a la relajación.

Mapfre presenta unidad móvil de Entrenamiento en Prevención de Riesgos Laborales
Se trata de un simulador que permite capacitar a los trabajadores en condiciones reales de riesgo . También ofrece formación teórico-práctica para los clientes empresariales de Mapfre, simulando situaciones críticas de alto riesgo laboral.

MAPFRE


Lateral Inmobiliaria invertirá en seis proyectos
Tres de ellos ya están en fase de obra en Miraflores. En los próximos meses se sumará otro en Miraflores y dos en San Isidro. La inversión total asciende a US$23 millones.

Scotia Wealth Management recibe reconocimiento
En los Premios de Banca Privada de Euromoney 2025, se le otorgó la distinción como el mejor banco por sus servicios de soluciones digitales en el Perú debido a su foco en innovación.

SCOTIA WEALTH


LG lanza línea de televisores OLED 2025
Los televisores ofrecen calidad de imagen y tres veces más brillo. También mejoran el rendimiento en 'gaming' y personalización. Según detalla la marca, están equipados con características impulsadas por inteligencia artificial como AI Voice, AI Chatbot y AI Search.

LG


Coca Cola contribuye a la generación de 131 mil empleos
La firma presenta su Reporte de Huella Socioeconómica. Por cada empleo directo, generan 26 puestos indirectos que se relacionan con alguna actividad dentro de la cadena.

Compartamos Impulsa fortalece la educación financiera
El banco presenta la plataforma digital que buscará ofrecer herramientas prácticas y accesibles para ayudar a los peruanos a organizar mejor su dinero y tomar decisiones informadas.

Sodexo consolida presencia en hidrocarburos y minería
La empresa inicia operaciones en PetroTal, a cargo del Lote 95 en Loreto, y renovó su contrato con First Quantum para el proyecto de exploración minero La Granja.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



JORGE OSHIRO
Vicepresidente y director comercial
Honda Perú
Tiene 23 años de carrera en la empresa e inició como jefe de venta corporativo. En junio del 2013 asumió el cargo de gerente de Negocios de la División de Motocicletas y en octubre del 2019, el de director Comercial de la reconocida marca japonesa.



SERGIO GIAMPIETRI
Director de Operaciones del Negocio de Vigilancia
Liderman
Es oficial en retiro de la Marina de Guerra del Perú. Con más de 30 años de experiencia en liderazgo estratégico en seguridad patrimonial, tanto en el sector público como privado. Ha ocupado posiciones clave en compañías como Minera Barrick, Hunt LNG y Volcan Compañía Minera.



JIMENA VARGAS
Gerente de Gente y Gestión
CBC Perú
Cuenta con más de 14 años de experiencia en el ámbito de las comunicaciones organizacionales en diferentes rubros: servicios, minería, banca y consumo masivo. Tiene una maestría en Dirección de Comunicación Corporativa.



ALAIN-PAUL MICHAUD
Country Director
Automation Anywhere en Perú
Michaud cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector tecnológico, liderando iniciativas de inteligencia artificial y transformación digital en compañías como IBM, EY, entre otras.



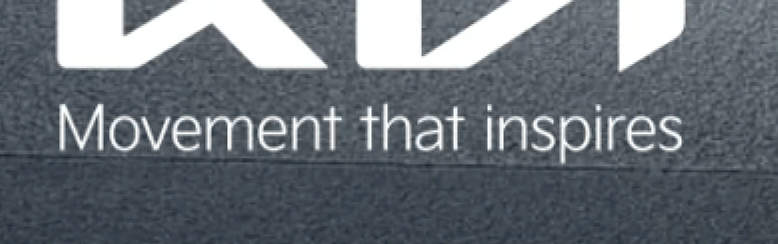
GOE ROJAS
Dirección de Doctorados
Escuela de Postgrado de la UTP
Es doctora y maestra en Educación por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), con especialización en modelos pedagógicos de formación por alternancia.


Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, Fiorella Gil Mena [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

Kia EV5

Conecta con el poder de la naturaleza



Movement that inspires

Conoce nuevos caminos con la SUV 100% eléctrica que revolucionará el segmento. ¿Estás listo para descubrirla?

Bono de financiamiento hasta:

US$ 6,000 o S/ 22,500



Motor eléctrico de 215 HP.



Autonomía de 550 kms con una sola carga.



Pantallas panorámicas.

Solicita una cotización aquí:



Imágenes referenciales. Bono de financiamiento sugerido de USD 6,000 o S/22,500 de Santander Consumer corresponde a EV5 LIGHT MY2025. Válido del 1 al 31 de mayo de 2025. Stock mínimo 5 unidades. TCR S/.3.75. Al momento de la transacción se aplicará el tipo de cambio vigente del día. Kia Import Perú S.A.C. no comercializa directamente los vehículos de la marca Kia a los clientes, pues los comercializa su red de concesionarios oficiales. Debe consultar el precio final y las condiciones de pago con el concesionario oficial de su elección. Los 8 años de garantía o 160,000 km, lo que suceda primero, aplica a todas las versiones. El equipamiento mostrado puede variar según versión. Para más información ingresar a Kia.com.pe.





GETTY IMAGES



La variedad de productos, certificaciones, atención especializada en nutrición y bienestar y la sostenibilidad en origen y prácticas comerciales son los atributos más valorados.

Tiendas saludables: un nicho de clientes jóvenes y urbanos

Propósito. El mercado se encuentra concentrado en Lima y marcas como Flora&Fauna y Santa Natura lideran en recordación, preferencia y confianza.

MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

Las tiendas de comida saludable se han consolidado como una categoría de nicho, pero con alta conexión emocional y fuerte crecimiento entre consumidores urbanos. Según el informe de Arellano Consultoría para Crecer, marcas como Organa y Flora & Fauna lideran los indicadores de asistencia, frecuencia y preferencia. Le siguen Santa Natura, Punto Orgánico, Green Food, La Sanahoria y las agroferias campesinas.

"El público que consume en tiendas saludables ya no compra solo una marca, sino varias. Y el 56% afirma que extrañaría a su tienda favorita si esta desapareciera. Es una categoría con vínculo emocional fuerte", señalan desde Arellano.

El estudio muestra que este formato de 'retail' conecta con un perfil predominantemente femenino, de niveles socioeconómicos A y B, concentrado en Lima y en el rango etario de los 25 - 55 años.

"La salud dejó de ser un tema de moda o de emergencia, y se volvió una prioridad diaria. La gente ya no busca productos 'light' o sin azúcar solamente, ahora lee etiquetas, investiga ingredientes y valora marcas con propósito", comenta Erasmo Wong Seoane, gerente general de Flora & Fauna.

Negocio circular

- Flora & Fauna impulsa el "Sello Guardián del Bosque Seco" para reconocer proveedores comprometidos con la conservación.
- Santa Natura opera bajo un modelo de cadena productiva sostenible y circular, colaborando con comunidades originarias y campesinas para rescatar saberes ancestrales.

PERFIL DEL CONSUMIDOR

El consumidor de tiendas saludables ha evolucionado sustancialmente. Antes, el cliente típico era alguien con restricciones alimentarias claras o motivado por alguna condición de salud, explica Wong. "Hoy vemos madres que buscan alimentar mejor a sus hijos, jóvenes que se cuestionan lo que comen, personas que descubren que sentirse bien empieza por lo que ponen en el plato", añade.

Para Santa Natura, esta transformación también es palpable. Aunque tradicionalmente su fortaleza ha estado en consumidores de entre 45 y 60 años, hoy ganan presencia los adultos jóvenes (de 25 a 35 años) que conectan con valores como la autenticidad, la prevención y el bienestar integral. "Este nuevo consumidor valora marcas que combinan tradición con innovación, que tienen productos funcionales claros y que están alineadas con su propósito de vida", comenta Ricardo Venegas, gerente general de la marca.

Este público no se guía solo por etiquetas llamativas. Busca información, compara ingredientes, exige transparencia y coherencia. Rechaza lo artificial y responde mejor a curadurías expertas y marcas que reflejan una visión ética del consumo.

CURADURÍA Y COHERENCIA

Para Flora & Fauna, la clave ha sido mantener una propuesta sin concesiones. "Seleccionamos rigurosamente cada producto; no permitimos más de 200 ingredientes comunes en el mercado (es decir, desestiman ingredientes que son comunes en la industria de alimentos). Queremos que nuestros clientes puedan comprar sin tener que leer etiquetas", afirma Wong.

El producto más exitoso del último año ha sido su pan de camote sin gluten, creado para personas con restricciones alimentarias.

Por su parte, Santa Natura apuesta por una mirada más holística de la salud. "Queremos brindar bienestar físico, mental y emocional", afirma Venegas. Con más de 30 años en el mercado y un renovado plan de expansión —que incluye tiendas propias en 'malls', franquicias y un piloto de exportación a EE.UU.— Santa Natura tiene entre sus productos más exitosos el Concentrado de Alcachofa, por su apoyo en la salud digestiva y hepática, y el Concentrado de Uña de Gato, por su efecto antiinflamatorio.

Adidas y Nike, las favoritas del mundo deportivo

Presencia. La marca alemana está presente en la memoria de nueve de cada 10 peruanos, según estudio de Arellano.

En el mundo de los artículos deportivos, Adidas es la marca más recordada para nueve de cada diez peruanos, según el estudio de Marcas de 2025 elaborado por Arellano Consultoría para Crecer.

Según el reporte, a la firma alemana le siguen en recordación espontánea Nike (77%), Puma (56%), Reebok (34%) y Skechers (10%).

VÍNCULO EMOCIONAL

Según Jorge Rubiños, gerente comercial de Arellano, un aspecto que le suma a Adidas es ser la marca que provee de indumentaria oficial a la Selección Peruana.

Además, apunta que, dentro de esta categoría, es la que mejor capitaliza su recordación. Esto se debe a que un 68% de encuestados señala que ha comprado Adidas.

En el caso de Nike, un 45% de personas ha comprado la marca.

Para Equinox Los Andes, distribuidor oficial de Nike en Chile, Perú, Ecuador y Bolivia, el diferencial que genera la firma nacida en Estados Unidos es que crea tendencias y cuenta con una "identidad poderosa y auténtica".

Asimismo, colabora con "atletas icónicos" que transformaron los deportes como Michael Jordan, Cristiano Ronaldo y Serena Williams.

La compañía agrega que sus 19 tiendas en el país le permiten estar cerca del consumidor, entenderlo y brindarle un mejor servicio. Además, resaltan sus alianzas con clubes como Alianza Lima, del que se respeta su historia, cultura y comunidad.

Asimismo, buscan involucrarse activamente en el desarrollo del deporte local.

GETTY IMAGES



Según el estudio, el 41% de encuestados prefiere Adidas y un 15% Nike.



ENTREVISTA

Rolando Arellano Bahamonde

Gerente general de Arellano Consultoría para Crecer

Posicionamiento. El Estudio de Marcas 2025 refleja un cambio de hábitos de las personas y demuestra que siguen habiendo oportunidades de expansión en provincia.

"El consumidor peruano ha aprendido a exigir, comparar y cambiar"



MARITZA SAENZ

El Estudio de Marcas 2025 de Arellano Consultoría para Crecer dio a conocer a las marcas más destacadas de 19 categorías de consumo. Su gerente general, Rolando Arellano Bahamonde, conversó con Día 1 para explicar cómo han variado los hábitos de consumo de los peruanos y por qué la recordación ya no se traduce en la compra de determinados productos o servicios.

¿Cómo observan los cambios del consumidor de este año versus el anterior?

Los resultados son interesantes este año, sobre todo en el contraste que existe entre la recordación de varias marcas y el consumo, preferencia, confianza y nivel de recomendación que estas han tenido.

Hoy las marcas no se miden solo por cuánto las recuerdas, sino por cuánto las eliges, recomiendas y defiendes. El consumidor peruano ha aprendido a exigir, comparar y cambiar. El reto no es solo llegar a la mente, sino quedarse en el corazón.

¿Cuáles son las razones que hacen que un peruano recuerde a una marca más que a otra?

El consumidor peruano es muy pragmático. Valora el precio, pero no a cualquier costo: busca balance entre calidad, confianza y cercanía. Tiene memoria emocional con algunas marcas, pero cambia rápido si se siente defraudado. Y hoy es más exigente, está más conectado e informado que hace unos años.

¿La recordación de marca se traduce en la compra?

No en todos los casos. En algunos casos sí, como en la marca Gloria, que sigue siendo una de las más recordadas y se evidencia en la propuesta de valor que tiene. Aunque en otros sectores no ocurre lo mismo; por ejemplo, en la categoría de arroz, Costeño lidera en recordación, pero marcas como Faraón superan en uso y en frecuencia de consumo. Otros sectores muestran una conducta similar.

¿Ser una marca local es un factor clave en la recordación y el consumo?

A veces la cercanía geográfica te permite generar una propuesta de valor más acorde a las necesidades de tu público.

¿Cuáles han sido las marcas afectadas por problemas que se generaron en sus rubros?

Se han registrado crisis importantes en algunos sectores entre el 2024 y el 2025. Uno de ellos fue el sector salud, con dos casos emblemáticos que provocaron una caída en la confianza o el NPS (métrica que mide la lealtad de los clientes) de un año a otro; la elección se repartió entre más jugadores, y se aplanó o diluyó la preferencia del mercado en esa categoría. Un caso parecido ocurre en centros comerciales, con la tragedia del Real Plaza en Trujillo. Aquí nuevamente el NPS cayó, la preferencia en algunas localidades del Perú también ha retrocedido en ese aspecto. El tercer sector que ha tenido una crisis relativamente importante es el de las cajas. A pesar de ser un rubro prometedor gracias al buen trabajo de algunos jugadores, la quiebra de instituciones más pequeñas apaña la categoría por completo. Su NPS en promedio ha decaído. Un indicador que es muy duro y que se traduce en 'cuánto te dolería que se vaya (la institución)' también muestra un desempeño bastante bajo.

Esas crisis golpean las categorías y ponen en una posición mucho más fuerte al consumidor, porque no se siente prisionero de lo que era; es decir, cambia de marca o castiga en estos casos si es que no está viendo esa consistencia en el actuar (correcto) de las empresas.

¿Cómo se observa la cautela de los consumidores en cuanto al gasto?

Mientras la mayoría siga siendo clase media, la cautela va a existir porque no vas a tener los recursos para comprar todo lo que quieres. Por consiguiente, el espíritu de maximizar el dinero siempre estará presente.

MARIO ZAPATA



El estudio está basado en los resultados de una encuesta aplicada a 3.090 personas de todo el Perú, en su mayoría adultos de 37 años, en promedio.

> "Hoy las marcas no se miden solo por cuánto las recuerdas, sino cuánto las eliges"

> "El consumidor peruano es muy pragmático. Valora el precio, pero no a cualquier costo"

¿Qué reveló este año el NPS?

Que hay de todo. Hay categorías cuyo desempeño tiene buenos NPS, y otras con NPS medianos o bajos.

Existen las que registraron retrocesos, debido a que debieron enfrentar episodios complicados. Y, están aquellas con una correlación entre recordación y satisfacción.

¿Cuáles son los sectores con NPS positivo?

Por ejemplo, pollerías -una categoría nueva- tiene un NPS muy alto; bastante alto. Otras con NPS positivo son las marcas de salud y las de servicios de courier.

¿Qué podrían hacer las que registran un NPS negativo?

Hoy día no solo importa estar en la mente del consumidor, sino más cerca de su cotidianidad y sus expectativas respecto a la experiencia o el desempeño que va a tener con un producto. Cuando hablamos de NPS bajos, de indicadores de confianza bajos o de preferencias bajas, es porque las marcas tienen que preocuparse más. En algunos sectores se puede tener una excelente experiencia, pero la postventa falla. Otros brindan una excelente experiencia, pero a la hora de ir a comprar no siempre el cliente encuentra el producto o servicio [en el punto de venta]. Son cosas que te van mermando. El NPS es un indicador muy exigente; es decir, te indica que el consumidor está dispuesto a poner las manos al fuego por ti.

En este estudio incluyeron nuevas categorías como farmacias, seguros o 'skincare', ¿qué razones motivaron estas inclusiones?

Uno de los motivos es la evolución del consumidor peruano. Su estilo de vida se ha ido sofisticando y sus necesidades están generando la creación de nuevos sectores.

Por eso nos lanzamos a estudiar marcas para mascotas y comida saludable, que todavía son categorías chicas, pero que están siendo poco estudiadas. Pensamos que pueden ser tendencias que van a ir creciendo.

¿Cómo avanza el posicionamiento de las marcas en provincia?

Ahí hay un cambio relevante en el consumidor porque muchas categorías han avanzado bastante en provincia. Incluso hay categorías con la mitad o mayor nivel de consumo que en Lima. Esto evidencia el poder que tenemos como mercado dado que el consumo no se hiperconcentra en la capital. También hay grandes oportunidades para el desarrollo en provincias.

Aunque también se observa una atomización del consumo en provincia. Esto se debe a la competencia con las marcas regionales, que podrían tener mayor protagonismo; por lo tanto, la recordación, consumo o preferencia se reparte entre más jugadores.

Las marcas más memorables

La batalla por conquistar la mente del consumidor





Reporte. Estudio de Marcas realizado por la consultora Arellano revela las compañías que están más presentes en el 'top of mind' de los peruanos. La recordación está relacionada a un vínculo emocional.



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

El desafío por reinar en la mente de los consumidores es constante. Más aún porque en esta carrera por lograr ser memorables, los consumidores están expuestos a un gran número de estímulos que hace que las marcas tengan una tarea aún más titánica para diferenciarse y destacar. ¿Quiénes ganan esta batalla? De acuerdo al Estudio de Marcas 2025, elaborado por Arellano Consultoría para Crecer, en exclusiva para Día1, este año Gloria vuelve a liderar el ranking con el 17% de las menciones en el 'top of mind'. A diferencia del año pasado, la líder ha casi duplicado la cantidad de peruanos que la mencionaron como la más recordada.

Jorge Rubiños, gerente comercial de Arellano Consultoría, afirma que las firmas terminan siendo memorables cuando trabajan mucho el vínculo emocional a largo plazo. "Creo que Gloria permanece en el top porque ha capitalizado su 'rebranding', que apela mucho al lado emocional y también a ser una marca emblemática", explica el especialista. Además, lanza muchos productos y ha logrado expandir su presencia en varias categorías de consumo masivo.

Para Gloria, sus más de 80 años, la cercanía que proyecta y la diversificación de su portafolio son factores que han influido en su calificación en el ranking 2025. No obstante, Daniella Rentería, gerente de Marketing de la firma, resalta que Gloria está en constante evolución y que, como parte del monitoreo que realizan, encontraron una oportunidad para fortalecer la conexión emocional con las generaciones de padres más jóvenes. "Desde el año pasado hemos implementado un plan de reconexión con nuestros consumidores finales", comenta la ejecutiva.

A Gloria le sigue Coca-Cola en la lista, que este año se consolida en el segundo lugar -por segundo año consecutivo- de las marcas más recordadas por los peruanos, una posición que antes también ocuparon Nike e Inca Kola. Esta última, este año, ocupa la cuarta posición. Rubiños comenta que si bien no hay mucha innovación desde Coca-Cola e Inca Kola a nivel de productos nuevos, cuentan con una comunicación más activa.

Juan Sebastián Jiménez, director senior de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola para Perú y Ecuador, cuenta que Coca-Cola mantiene una estrategia enfocada en la innovación, buscando transformarse, mirando también a una nueva generación de consumidores. Además de su amplio portafolio de presentaciones para los diferentes momentos de consumo. "Conectamos también con pasiones como el deporte con la Copa Libertadores y con la música, fortaleciendo nuestro vínculo con las generaciones más jóvenes", sostiene. Es así que con una propuesta de personalización, experiencias para el público y colaboraciones musicales, apuntan a conectar con la generación Z, "que es un público al que queremos conquistar aún más", apunta.

Inca Kola, del grupo Coca-Cola, por su parte, tiene una conexión especial con los peruanos y este 2025 ha cumplido 90 años en el mercado. Rubiños resalta que la estrategia de la marca está más vinculada a la creatividad.

CAMBIOS EN EL RANKING

El top 3 se completa este año con Alicorp, que por primera vez ocupa dicha posición desplazando a Adidas, que se adueñó del tercer lugar por cuatro años consecutivos. Desde Arellano Consultoría resaltan, asimismo, que Alicorp tiene una participación activa en la comunicación de sus marcas y productos. "Trabaja muy bien su paraguas y busca ser visible como huella de respaldo con su logo, que ayuda a que la marca sea más recordada. La gente la identifica en la comunicación", apunta.

19

son las categorías que se han incluido en el sondeo de este 2025

Estas incluyen rubros como salud, banca, cajas, transporte, consumo y 'retail', que suelen medirse todos los años.



8

son las categorías que estrenan medición

Entre ellas se encuentran pollerías, cafeterías, tiendas de alimentación saludable, entre otras.

Dora Vallejos, gerente corporativa de Comunicación Externa y Marca Corporativa de la empresa, comenta que el ascenso de la compañía en el ranking responde a la implementación de una estrategia de comunicación corporativa sólida desde hace varios años. Agrega que durante el último año han fortalecido su presencia institucional a través de campañas, que no solo refuerzan la recordación de marca, sino que generan conexión emocional con sus públicos. Al ser una compañía de consumo masivo, la diversidad de su portafolio contribuye también a su recordación.

La marca, de hecho, reconoce que la recordación es el primer paso. "Si bien este año Alicorp ha alcanzado su mejor posición histórica en el Estudio de Marcas, somos conscientes de que construir una marca relevante y recordada es un proceso continuo. Como marca corporativa, nuestro foco está en seguir humanizando nuestra narrativa", asegura.

¿Y Adidas? Rubiños explica que su ligero descenso, con un punto menos de menciones frente al año pasado, responde a la activación más intensiva de las otras marcas como Gloria, Inca Kola o Claro, que han tenido una comunicación muy activa. No obstante, resalta que en la recordación de firmas deportivas lidera frente a las otras del mercado. Adidas está entre las más recordadas también porque es sponsor de la selección peruana de fútbol y se ha involucrado activamente en otros deportes como el 'running'. Hoy se registra una tendencia de más personas utilizando ropa deportiva, por lo que Adidas acompaña este cambio social. "La pandemia fue un dinamizador de esta tendencia", refiere.

Entre las principales marcas del 'top of mind' este año no aparece Movistar, que ha estado presente en los últimos años. Claro, por su lado, se afianza como la marca 'telco' mejor posicionada.

Rubiños considera que Movistar se ha alejado un poco de los usuarios durante el proceso complejo que enfrenta por sus deudas y venta. "Ha estado más preocupada por resolver la situación empresarial que por desarrollar soluciones para acercarse más al cliente, algo que ha capitalizado y sí ha hecho Claro", subraya.

Claro, en tanto, ha reforzado su comunicación y utiliza a personajes referentes como el jugador de fútbol Luis Advíncula, lo que contribuye a su recordación. Desde Claro remarcan que han logrado excelentes resultados con las estrategias comerciales y de marketing en los últimos años. Aseguran que no son solo una empresa 'telco' enfocada en servicio móvil; están presentes con Internet hogar, servicios satélites y en otras plataformas como Claro Video o Claro Música. "Hemos evolucionado a la par de las necesidades digitales del país", comentan.

RECOMENDAR Y EXTRAÑAR

Por supuesto, estar tatuado en la mente del consumidor no implica que te prefieran, te recomienden o vayan a extrañarte si desapareces.

De acuerdo al estudio, son las categorías de laboratorios clínicos y de 'skincare' las que cuentan con un mejor NPS (métrica que mide la lealtad de los clientes), especialmente Laboratorios Roe y Natura. Rubiños detalla que en la categoría de 'skincare' se tienen altos niveles de recomendación porque los usuarios conocen más a las marcas y se informan sobre ellas y su uso a través de videos en redes sociales. Además, dice el especialista, los consumidores buscan que estas

Las que permanecen

RECORDACIÓN DE MARCAS

¿Cuál es la primera marca que se le viene a la mente? TOM (TOP OF MIND)

2025	2024	2023	2022	2021
Gloria 17%	Gloria 9%	Gloria 13%	Gloria 12%	Gloria 17%
Coca-Cola 5%	Coca-Cola 5%	Inca Kola 6%	Nike 9%	Nike 6%
Alicorp 4%	Adidas 5%	Adidas 4%	Adidas 6%	Adidas 5%
Inca Kola 4%	Claro 4%	Coca-Cola 4%	Coca-Cola 4%	Coca-Cola 5%
Adidas 4%	Inca Kola 4%	Alicorp 4%	Inca Kola 4%	Inca Kola 5%
Claro 3%	Samsung 4%	Samsung 3%	Samsung 3%	Samsung 4%
Samsung 3%	Nike 3%	Nike 3%	Movistar 3%	Movistar 3%
Nike 2%	Movistar 3%	Movistar 3%	Nestlé 3%	Nestlé 2%
Entel 2%	LG 2%	Claro 3%	Alicorp 2%	Alicorp 2%
D'Onofrio 2%	Alicorp 2%	D'Onofrio 2%	Claro 2%	Claro 2%
	Sapolio 2%	Nestlé 2%	Entel 2%	Entel 2%
	Tottus 2%	Metro 2%	Toyota 2%	Toyota 1%
	D'Onofrio 2%	Sapolio 2%	Tottus 1%	
	Entel 2%	Toyota 2%		
		Ninguna 2%		

Fuente: Estudio de Marcas 2025, elaborado por Arellano Consultoría para crecer a nivel nacional. Base: 3.090 encuestados. Periodo de campo: 28 de febrero al 18 de marzo.

sean recomendadas por un dermatólogo. Marcas como Natura, cuenta, se enfocan en la calidad, y hay otras como Bahía que han democratizado el consumo. Por esa razón serían también las marcas que más extrañarían los peruanos si desaparecieran.

Por el lado de los laboratorios, el experto afirma que se trata de una categoría delicada, en la que se busca la precisión de los resultados, por lo que se opta por el que genere más confianza. Difícilmente esta preferencia cambia, pues hay un alto nivel de recomendación.

La categoría de seguros, en tanto , es la que tiene las cifras más bajas en cuanto a recomendación y confianza, en especial en provincias. No obstante, ante la pregunta a los usuarios sobre si les afectaría su desaparición, 5 de cada 10 así lo afirma. "En el caso de seguros, para recomendar tienes que haber usado el producto en un hecho fortuito, pero no siempre se da. El desafío que tienen está en tangibilizar y ofrecer otros servicios, porque es un producto que se adquiere para el futuro", asegura Rubiños.

Más allá de la evolución del ranking, las marcas tienen el reto de que esta recordación se mantenga en el tiempo y se traduzca en la preferencia por parte del consumidor.

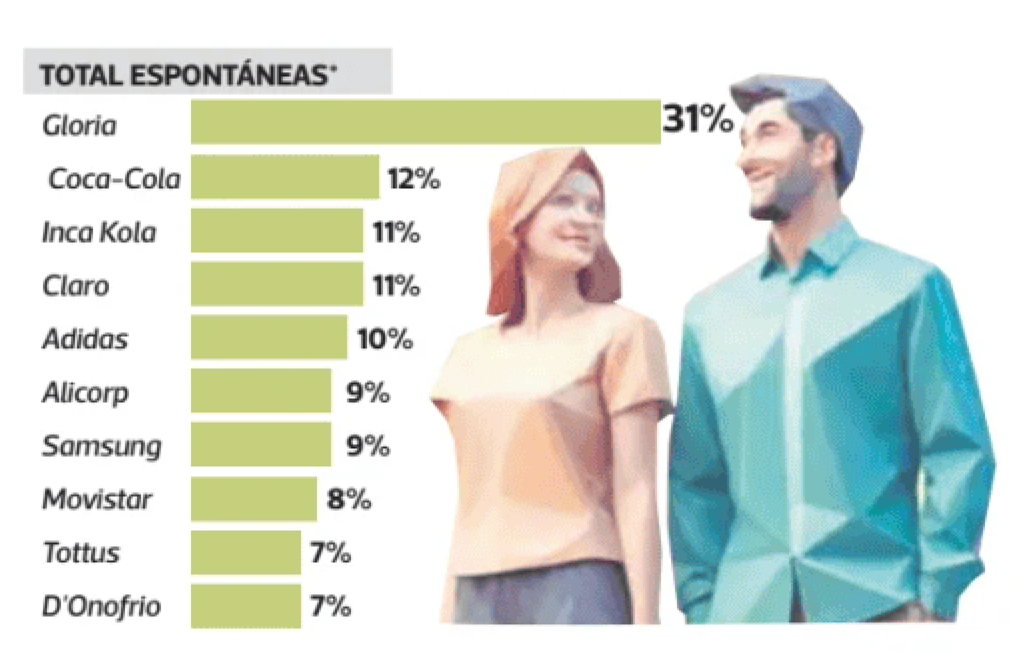
¿Qué otras marcas de productos/servicios se le vienen a la mente?

(En el 2025)

(Máx. 4 marcas)

Base: 3.090
Total de marcas mencionadas: 957

*Total espontáneas recoge las 4 principales marcas que menciona el consumidor, a diferencia del 'Top of mind', que recoge la primera marca que viene a su mente.





DE 48 A 40 HORAS SEMANALES

La reducción de la jornada laboral no es un tema de preocupación de las organizaciones sindicales, como sí lo ha sido la restricción de la tercerización de servicios.

Durante los últimos años venimos siendo testigos de la reducción de las jornadas de trabajo en algunos países de Sudamérica, en la búsqueda de la ansiada conciliación de la vida laboral y personal. Colombia y Chile tienen reformas aprobadas para disminuciones graduales, pasando de 48 a 42 y de 44 a 40 horas a la semana, respectivamente. Por otro lado, México y España vienen discutiendo la materia, con vistas a que, probablemente, se aprobará.

Sin embargo, en nuestro país, con excepción de aisladas propuestas legislativas que buscan reducir la jornada indirectamente, como un proyecto para la inclusión del tiempo de refrigerio dentro de la jornada; o, supuestos de excepción en donde se propone una modificación constitucional para reducir a 38 horas semanales la jornada de trabajo de los trabajadores con hijos huérfanos de padre o madre; el planteamiento directo no existe. Lo interesante es observar también que no es un tema de preocupación de las organizaciones sindicales como sí lo ha sido, por ejemplo, la restricción de la tercerización de servicios.

Las propuestas de reducción de la jornada de trabajo – de manera general – se fundamenta en la creencia de que esto puede mejorar la calidad de vida de los trabajadores, aumentar la productividad y fomentar un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

También se plantea que la reducción de jornada podría generar más puestos de trabajo por las horas dejadas de laborar.

Teniendo en cuenta lo anteriormente establecido, entonces vale la pena preguntarse en el Perú, ¿cuándo se planteará una propuesta de reducción de jornada de trabajo? O sería mejor preguntarse en el Perú, teniendo en cuenta las condiciones precarias de nuestro mercado laboral, ¿sería viable plantearse la reducción de la jornada de trabajo? Los dejo esta última interrogante.

Como repito siempre, tenemos que buscar la inclusión de más trabajadores en los derechos laborales, en vez de seguir dotando de privilegios a pocos peruanos.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Clínicas: ¿Cuáles son las más recordadas y por qué?

Datos. El sector crece de manera sostenida. La innovación tecnológica se abre paso con sistemas de cirugías robóticas y salas de operaciones inteligentes. Se fortalece la prevención como propuesta de valor.

¿CUÁL ES LA PRIMERA CLÍNICA QUE RECUERDA?

TOM		Variación 2024	Lima		Provincia	
Clínica Internacional	12%	+3%	15%	+3%	1%	+1%
Clínica Sanna	8%	+3%	7%	+3%	11%	+8%
Auna	8%	+2%	5%	+1%	17%	+3%
Clínica San Pablo	6%	=	7%	+1%	5%	-2%
Clínica Ricardo Palma	6%	-2%	7%	-3%	3%	+1%
Clínica Delgado	5%	+3%	6%	+3%	1%	+1%
Clínica San Felipe	4%	+2%	5%	+3%	2%	+2%
Clínica San Gabriel	4%	+1%	5%	+1%	-	=
Clínica Javier Prado	3%	=	4%	+1%	-	=
Centernario Peruano Japonesa	3%	+1%	4%	+1%	1%	+1%
Base: 408			312		96	

Total de marcas mencionadas: **72**

Otras marcas: **36%**

JUAN SALDARRIAGA V.

El sector de clínicas crece de manera sostenida. Y así ocurre también con su arraigo en la conciencia de los peruanos, particularmente, en los segmentos económicos A, B y C, que son los que más requieren sus servicios.

En efecto, el Estudio de Marcas 2025 de Arellano Consultoría para Crecer muestra un incremento en la recordación de las principales clínicas a nivel país, incluso, en el caso de las marcas "que tienen una sola sucursal, como la clínica Centenario Peruano Japonesa (+3%)", apunta Jorge Rubiños, gerente comercial de la firma consultora.

"En general las clínicas están trabajando mucho su comunicación y están más presentes en (la conciencia) del consumidor, no solo en Lima sino también en provincias", explica Rubiños. Tal es el caso de la Clínica Internacional (1), la Clínica Sanna (2) y Auna (3), las cuales son las marcas que 'vienen primero' a la mente de los peruanos según el ranking Top of Mind de Arellano.

Todas ellas han incrementado su nivel de recordación en 2%-3% respecto al 2024. Y otro tanto acontece con las demás clínicas (salvo contadas excepciones).

Esto, debido a la mayor frecuencia con la que los pacientes acuden en busca de atención, debido a la "insatisfacción con el sistema de salud pública y a la incorporación de alta tecnología en los servicios", indica el informe de Arellano.

Muestra de innovación tecnológica es, por ejemplo, el sistema de cirugía robótica Da Vinci xi, implementado por la Clínica Internacional en junio de 2024, y que destaca por ser el primero de su tipo en el Perú.

Y lo mismo se puede decir de las salas de operaciones inteligentes implementadas por la Clínica San Pablo en sus sedes de Surco y La Victoria.

Otro factor que explica la afluencia de pacientes hacia las clínicas es el foco que estas vienen poniendo en la prevención de enfermedades y la alimentación saludable, para lo cual se encuentran implementando unidades especiales orientadas a servir a sus clientes habituales.

Por el contrario, las clínicas enfrentan el desafío de acercarse a los jóvenes de entre 18 a 24 años, pues se trata de un segmento que piensa bastante poco en ellas, apunta Rubiños. Esto, con excepción de la Clínica Ricardo Palma, la única marca del estudio que sobresale en la recordación de los jóvenes.

Finalmente, Arellano recomienda que las clínicas exploren oportunidades en provincias, como ya lo hacen Auna, Sanna y San Pablo.

Al detalle

Atributos

Las más confiables
Clínica Ricardo Palma, Clínica Internacional y Clínica San Pablo son las clínicas más confiables para los peruanos.

Las más entrañables
Clínica Internacional, Clínica Ricardo Palma y Clínica San Pablo son las que más extrañarían los peruanos si desaparecieran.

OTROS RESULTADOS

La Clínica Internacional destaca en el informe de Arellano como la preferida por los peruanos y la que más recomendarían.

Por su lado, la Clínica Ricardo Palma se erige como la más confiable a nivel nacional. Mientras que Auna obtiene el primer lugar como la más recordada en provincias, particularmente en el sur y el norte del país.

Cabe señalar que la medición fue efectuada entre el 28 de febrero y el 18 de marzo 2025 por lo que no incorpora el impacto negativo de las tres muertes acaecidas en Clínica Sanna debido a la utilización de suero defectuoso provisto por Medifarma.

MUNDO EMPRESARIAL

GETTY IMAGES



Adidas Originals presenta exclusiva colección para mascotas
La marca deportiva amplía su universo con una colección exclusiva dedicada a las mascostas. La línea, que incluye camisetas, collares y bolsos de transporte está pensada para gatos y perros. Los diseños icónicos de los años 70 están disponibles solo en China.

SHUTTERSTOCK



Zoom eleva previsiones anuales impulsado por el avance de la IA
Ayudado por una sólida demanda de su cartera de productos a medida que las empresas continúan adoptando el trabajo híbrido, Zoom aumenta su pronóstico anual. La compañía prevé para este año ingresos de entre US$ 4.610 y US$ 4.620 mlls. frente a la cifra del año anterior, de US$ 4.600 mlls.

AFP



Exportaciones de teléfonos inteligentes a EE.UU. caen 72%
Los envíos chinos de iPhone y otros dispositivos móviles de Apple Inc. a EE.UU. cayeron en abril a sus niveles más bajos desde el 2011. Inversores temen que guerra comercial global erosionaría el comercio bilateral entre China y EE.UU., elevando el precio para los consumidores.

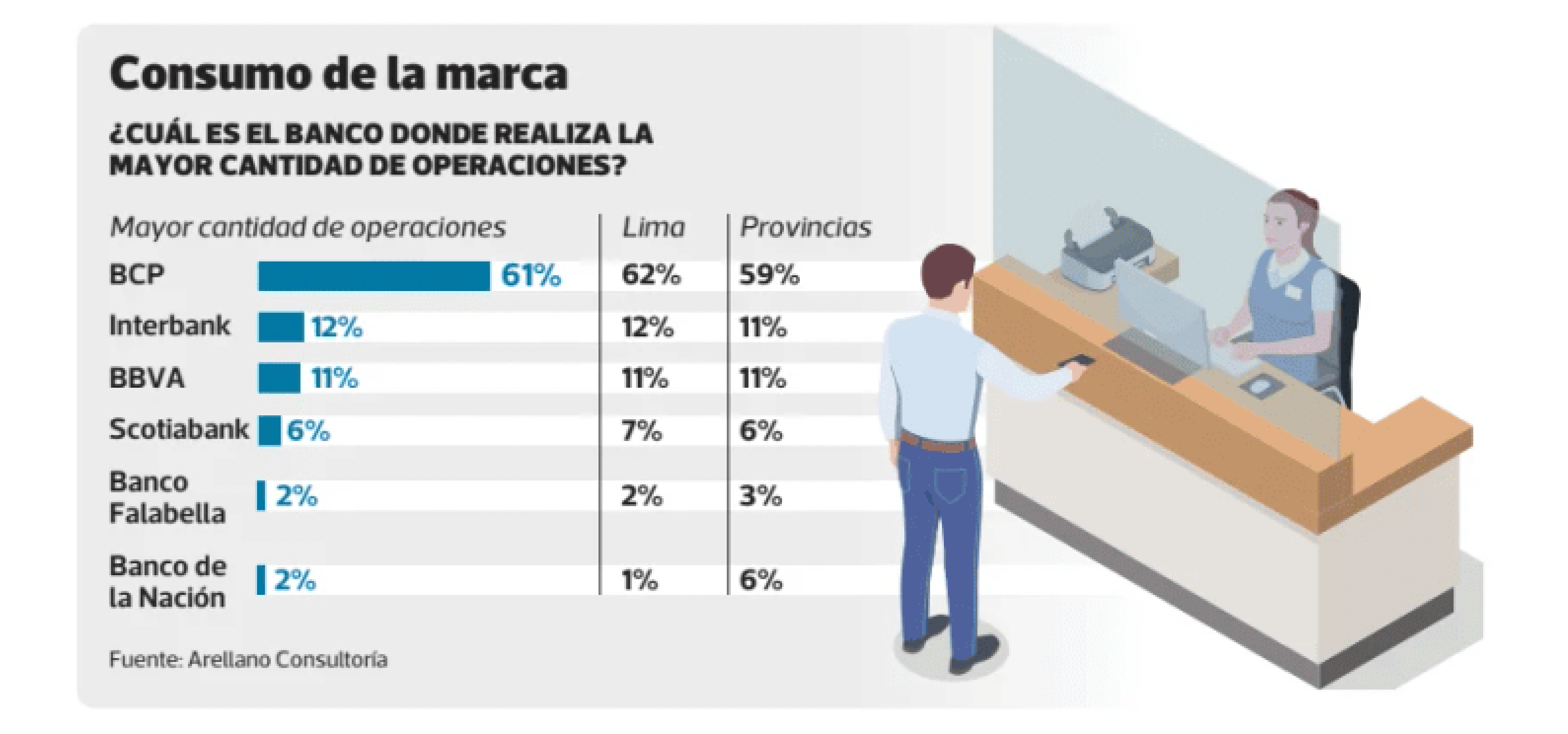
SHUTTERSTOCK



Femsa vende últimas acciones en Heineken tras 15 años
El Fomento Económico Mexicano (Femsa), embotelladora mexicana de Coca-Cola y operadora de Oxxo, adquirió una participación del 20% en Heineken en el 2010, pero lleva tiempo vendiéndola gradualmente para centrarse en sus operaciones principales en Latinoamérica y Europa.

La digitalización de la banca se impone a otras variables

Finanzas. El 75% señala que se vería afectado si los canales digitales desaparecieran. Atributos se valoran por encima de los ligados a intereses.



ISRAEL LOZANO GIRÓN.

Los servicios que brinda la banca a través de sus canales digitales han permitido mejorar la relación que tienen las instituciones financieras con sus clientes. No en vano el principal atributo que hoy valoran los consumidores sobre su banco de preferencia es que cuente con banca por Internet o un aplicativo móvil que funcione de manera efectiva.

Dicho atributo, según el Estudio de Marcas 2025, incluso se pondera por encima de atributos financieros como "que cobren intereses bajos por créditos/préstamos", "que brinden un servicio de asesoría de calidad" o incluso "que paguen intereses altos por ahorros".

Es así que el desempeño digital hoy más que nunca se ha vuelto un 'core' para la banca. Prueba de ello es que el 75% de los encuestados por Arellano Consultoría manifestó que se vería afectado si es que desaparecieran los canales digitales de su entidad financiera.

El BCP, por ejemplo, maneja en su aplicativo móvil más de 100 funcionalidades, según Ana Lenka Jáuregui, gerente de Marketing y Comunicaciones del BCP. Hoy el banco cuenta con el nivel más alto de 'awareness' y se posiciona en el 'top of mind' de los consumidores.

"Nos hemos enfocado muchísimo en transformar totalmente la experiencia de nuestros clientes. Actualmente, ya estamos en más del 70% de la transformación, la cual incluye a todas nuestras agencias a nivel nacional, sin excepción", indica.

El BBVA Perú, que también ocupa los primeros lugares en recordación de marca, revela que la estrategia del banco se ha centrado en transmitir digitalización y salud financiera. "La campaña Cuenta Digital marcó un hito en términos de recordación y cobertura al llegar a más del 93% de la población a través de una estrategia 'cross medios' masiva (TV, radio, exteriores, plataformas digitales y acciones especiales en espacios no tradicionales)", refiere Guillermo Céspedes, Head de Marketing de BBVA en Perú.

Datos

El BCP lidera la preferencia entre los encuestados, pues lo consideran su banco preferido para realizar la mayor cantidad de sus operaciones.

Interbank, BBVA y Scotiabank mantienen una posición similar en el ránking.

GETTY IMAGES



Compañías apuestan por programas de bienestar y beneficios comerciales.

Seguros refuerzan servicios más allá de la cobertura

Penetración. La consigna es continuar aumentando la penetración en el país, según las propias compañías del rubro.

La industria de seguros en el Perú ha anotado un crecimiento importante en los últimos años, asociado a una cada vez más creciente conciencia del consumidor por la prevención ante los riesgos.

Dicho escenario, sin embargo, aún muestra que son pocos los peruanos que cuentan con seguro. El porcentaje de penetración (primas de sobre el PBI) no llega al 3%. Para profundizar estas estrategias, las compañías han desplegado esfuerzos para ampliar sus servicios más allá de la propia cobertura y así ofrecer beneficios más integrales.

Rimac Seguros, compañía que cuenta hoy con 3 millones de clientes y 100 mil empresas, ha priorizado como estrategia construir una relación de confianza y sofisticar la experiencia del usuario. Así lo comenta Nicolás Mundi, vicepresidente ejecutivo de Líneas Personales de Rimac.

Según el Estudio de Marcas 2025 -que por primera vez mide a esta industria-, Rimac ocupa la primera posición en cuanto a recordación de marca. No obstante, se trata de una industria donde cuatro compañías condensan el grueso del indicador.

Mapfre, que se encuentra entre estos jugadores, considera que en el último año ha mejorado la experiencia de sus clientes, pues entre otras acciones, han optado por optimizar las plataformas de atención.

"También, robustecimos nuestra cadena de valor ampliando nuestra red de centros médicos y camposantos. Hoy tenemos 5 centros médicos, con el nuevo en Guardia Civil, y 6 camposantos, pues acabamos de abrir uno en Chiclayo. Además, tenemos 2 más en proyecto", indica Juan Luis Jaureguy, director Comercial de Mapfre.

Autos: Japón y Corea lideran en recordación

Automotor. Toyota, Nissan, Hyundai y Kia encabezan el 'top of mind' del Estudio de Marcas 2025, seguidas por Chevrolet.

AFP

Precio justo y modernidad son los principales atributos que los peruanos valoran al momento de comprar un auto, según Arellano Consultoría para Crecer.

JUAN SALDARRIAGA V.

Las marcas chinas irrumpen con fuerza en el mercado automotor, pero las automotrices japonesas y coreanas continúan siendo las más recordadas por los peruanos, seguidas muy de cerca por las marcas estadounidenses.

Esto, según el Estudio de Marcas 2025, de Arellano Consultoría para Crecer.

El sondeo, respondido por 420 peruanos en Lima y provincias, vuelve a posicionar a Toyota en la cima del 'top of mind' de la firma consultora con 46% de menciones. Le siguen la también nipona Nissan (7%), las coreanas Hyundai (6%) y Kia (5%), y la estadounidense Chevrolet (5%).

Más datos

Otras menciones

Las preferidas
Toyota, Chevrolet y Hunday son las marcas de autos preferidas por los peruanos.

Marcas alemanas
BMW y Volkswagen son las marcas más recordadas, en la octava y décima posición, respectivamente.

Se trata, explica Jorge Rubiños, gerente comercial de Arellano, de un resultado para nada sorprendente debido al largo tiempo y permanencia de estas marcas en el mercado automotor.

PRECIO JUSTO Y MODERNIDAD

Toyota, Nissan, Hyundai y Kia son las cuatro marcas más recordadas y que invierten mucho en su diseño interior y exterior, al igual que las marcas chinas que aspiran a ser más recordadas, precisa Rubiños.

La modernidad es, efectivamente, son uno de los cinco atributos principales –el tercero más gravitante, en realidad - que los consumidores valoran al momento de comprar un automóvil de determinada marca.

El primero, según el sondeo de Arellano, es "que tenga un precio justo a lo que ofrece". Y es que "el peruano busca una ecuación de valor-precio, no un producto barato", porque sabe que si paga por algo barato no recibe un auto de buena calidad.

Otros atributos principales son: las buenas ofertas y promociones (2°), el prestigio de la marca (4°) y el servicio de post-venta (5°).

El Estudio de Marcas 2025 destaca a Kia y Volkswagen como las marcas de autos más recomendadas. Y a Volkswagen, Toyota, Kia y Ford, como las marcas más confiables. Finalmente, menciona a Toyota y a Hyundai como las marcas que los peruanos más extrañarían si no existieran en el mercado.

GETTY IMAGES

Shalom también lidera la frecuencia de uso y la preferencia.

Los couriers favoritos del e-commerce

Consumo. El consumidor busca garantía para el delivery de sus paquetes, puntualidad en la entrega y tarifas accesibles.

Con la expansión de las compras en línea, uno de los sectores más beneficiados es el de los servicios courier; sin embargo, el aumento de la demanda también viene acompañada de mayores exigencias por parte de los usuarios, quienes priorizan el buen estado de los paquetes, la puntualidad en la entrega y las tarifas accesibles.

Según el Estudio de Marcas 2025, Olva, Shalom y Serpost son las compañías favoritas de los peruanos al momento de realizar envíos.

El estudio revela que el 51% de los encuestados recuerda más a Olva, seguida por Shalom con un 26% y Serpost, con un 7%. Sin embargo, estar presente en la mente del consumidor no siempre se traduce en un mayor uso o preferencia.

En términos de consumo, Shalom lidera con un 67% de personas que afirma haber enviado productos a través de esta empresa, superando a Olva (62%) y a Serpost (30%). La frecuencia de uso y la preferencia también favorece a Shalom.

ESTRATEGIAS

Este año Olva, abrirá cuatro oficinas en Perú y una en Miami en aras de fortalecer su servicio 'cross border'. Además ampliará su red de Agentes Olva.

En tanto, Shalom apunta a un público emprendedor y coloca oficinas en puntos estratéticos, como el que está cerca al emporio Gamarra, indica Jorge Rubiños, gerente comercial de Arellano Consultoría para Crecer.

Por su lado, Serpost, que espera crecer 10% al cierre del año, ha modernizado sus canales digitales, sobre todo luego de pandemia, refiere Alexander Infantes, gerente general de la empresa.

Cafeterías conquistan con identidad, lealtad y cercanía

Preferencia. San Antonio y Don Mamino afianzan su posicionamiento. Estudio de Arellano revela alto nivel de fidelidad y conexión emocional.

El café dejó de ser una excusa y hoy es rutina, refugio, reunión, pausa. Así, el Estudio de Marcas 2025 anota que las cafeterías no solo lideran en frecuencia de visita en el 'retail', sino que gozan de un fuerte vínculo emocional con un 59% de consumidores que afirma que se vería afectado si su marca favorita desapareciera. Este indicador de afección refleja una fidelización profunda, poco común en otras categorías de consumo.

MARCAS CONSOLIDAN SU ESPACIO

Con 65 años de trayectoria, San Antonio busca mantenerse en el día a día de los peruanos. Para Rubén Sánchez, CEO del grupo, su mayor fortaleza es el servicio. "Nos acordamos de los nombres de nuestros clientes, de qué platos les gusta, de su mesa preferida. Eso hace la diferencia", dice.

Su público está compuesto por mujeres mayores de 35 años, ejecutivas, madres, adultos mayores y profesionales que buscan un espacio para trabajar o simplemente estar. Su ticket promedio es de S/ 60 y en 2025 proyectan abrir cinco nuevos locales en Lima, mientras analizan con cautela una expansión internacional.

Don Mamino apuesta por la diversificación. Además de sus locales clásicos, han lanzado el formato "Don Mamino To Go", con un ticket promedio de S/ 20, pensado para compras inmediatas. "Queremos estar presentes en más momentos de consumo", explica Juan Jorge Peña, gerente de Negocios y Marketing de la marca. Hoy operan nueve tiendas clásicas y seis To Go, y planean cerrar el año con 19 en total. Además, tienen el compromiso de convertirse en la primera panadería 'zero waste' del país.

GETTY IMAGES

La categoría goza de un NPS (métrica que mide la lealtad de los clientes) de 42.

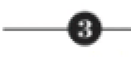
PING PONG CON... **Víctor Hugo Montalvo**
Gerente general del grupo Montalvo

“Cada paso me enseñó algo valioso, cada derrota es la mejor experiencia”

De niño, el ejecutivo soñaba con ser futbolista. Su primer trabajo fue vender plásticos en la calle y hoy lidera el Grupo Montalvo, que tiene salones de belleza, institutos y tiendas.

¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Me levanto a las 6:00 a.m., tomo una taza de café y reviso la agenda del día.

De los libros que ha leído, ¿cuál recomendaría?
“El Ser excelente”, de Miguel Ángel Cornejo, porque te inspira a ser competitivo.


¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Mi celular, para estar pendiente de mi familia y mi trabajo.


¿Cine o teatro?
Cine.

¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Redes sociales, sobre todo Instagram y WhatsApp.

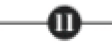

¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Netflix.


¿El auto de sus sueños?
Mercedes Benz G SUV todo terreno.


¿Destino favorito tiene para vacaciones?
Mi hogar, junto a los míos.


¿Qué deporte practica?
Me gusta correr y juego fulbito con mis colaboradores desde hace años.


¿Cocktail o trago favorito?
Un buen vino.


¿Cuál es su restaurante favorito?
Fiesta.


¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
Al lado de mis hijos en Miami.


Descríbase en 3 palabras
Apasionado, perseverante y familiar.


¿Tiene algún talento oculto?
Toco guitarra desde los 16 años, me relaja y me conecta con la música.

HUGO PÉREZ



Una frase que lo/la defina
“El arte de tus manos es el poder del emprendimiento”.


¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Aje Group, Belcorp y el Grupo Hochschild.

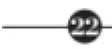

¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Con Bobbi Brown, para hablar sobre innovación en belleza.


¿Quién es el jefe que más lo marcó?
Mi tío, por su ejemplo de trabajo, resiliencia y disciplina.

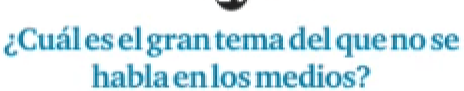

¿Quién le dio el mejor consejo?
Mi padre me dijo: “La educación es el arma más poderosa que tenemos para transformar vidas”.

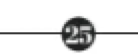

¿Qué soñaba ser cuando era niño y cuál fue su primer trabajo?
Soñaba con ser futbolista y mi primer trabajo fue vender plásticos en la calle.

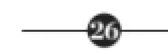
¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Ninguna, cada paso me enseñó algo valioso. Cada derrota es la mejor experiencia.


¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
“¿Cómo equilibras tu vida personal y profesional?”, valoro el bienestar integral.


¿Cuál es su mayor orgullo?
Mis hijos.


¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
La importancia de la educación técnica en el desarrollo económico y social del país.


¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
El emprendimiento.


¿Y su principal defecto?
Ser demasiado exigente, no solo con mi equipo sino conmigo mismo.

MUNDO MARKETING

XIMENA VEGA AMAT Y LEÓN
CEO Claridad Coaching Estratégico



LA ESTRATEGIA DEL PAPA LEÓN XIV

Soy ‘marketera’ y comunicadora hace 25 años, pero he sido católica practicante toda mi vida. Por cosas de la vida, hoy estoy en el Italia, y esta semana asistí a la graduación de la universidad de mi hija en Roma, a la misa de entronización del Papa León XIV en el Vaticano y estoy trabajando en simultáneo. Esta columna no puede sino fusionar lo que sé y lo que siento sobre la religión y al marketing.

Vi en tiempo real, en redes, desde Perú, a Robert Prevost convertirse en el Papa León XIV, saludar en español a Chiclayo y descubrir que era más peruano que gringo. Lo volvía a ver en persona en el Vaticano, reflejando una emoción humilde que le traspasaba el alma a cualquiera. Lo escuché hablar minutos después, dando su primera misa: inteligente, honesto, pero sobre todo avasalladoramente conmocionado. Como ‘marketera’ me pregunté, ¿por qué creo que conecta con tanta gente?

Transmite lo que siente: no tiene miedo a mostrar emociones (buenas o malas, conforme ocurren) “Fui elegido… con miedo y temblando… yo quiero servir”, dijo.

> **“En un mundo de caos, el Papa León XIV toma una posición con respecto a temas polémicos pero relevantes”**

Explica el entorno: en un mundo de caos, toma una posición clara con respecto a los temas polémicos, pero altamente relevantes como la pobreza, la comunidad LGTB, la inclusión, el cambio climático, la política. No es gratuito que su vida en Perú le otorgue un ‘storytelling’ / ‘storydoing’ de experiencia misionera.

Marca líder: sustenta lo que cree más allá de la fe. Su experiencia de vida muestra un ejemplo vivo de decir y hacer. No hay un discurso publicitario vacío detrás.

Estilo único: con Francisco como antecesor, León XIV tiene su propia línea. Se marca con ellos dos un antes y un después en la Iglesia Católica, una institución que se acerca más a la gente con un tono radicalmente humilde y auténtico, siendo al mismo tiempo innovadora y asequible.

‘Branding’: simbolismo visual histórico lleno de elementos altamente reconocibles, con relevancia global.

Medios: Francisco fue el primero en usar Twitter, y León XIV, el primero en usar Instagram, logrando superar los 30 mil seguidores en la primera hora de creada la cuenta. Hace tan solo unos días el nombre León XIV no existía, pero hoy entiende que todo lo que diga y haga será viral en segundos.

La estrategia es clara: consistencia. No se trata de vender productos sino de algo mucho más ambicioso: recuperar la confianza y la claridad moral de la Iglesia Católica. Amén.